

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
Факультет журналистики

На правах рукописи

ГОРБАНЬ Полина Викторовна

Цифровые технологии как фактор развития телевизионных форматов:
творческий аспект

Профиль магистратуры – «Медиапродюсирование»
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель:
доктор филологических наук, кандидат искусствоведения, профессор
С.Н. Ильченко
Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург
2018

Оглавление

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Введение..... | 3 |
| ГЛАВА 1. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ЖУРНАЛИСТСКУЮ СРЕДУ..... | 9 |
| 1.1. Новые технологии как фактор смены парадигмы развития коммуникации и привычной журналистики..... | 9 |
| 1.2. Цифровые технологии в работе редакций | 22 |
| 1.3. Новые технологии и права человека: столкновение общественной значимости и неприкосновенности частной жизни..... | 36 |
| 1.4. Выводы по первой главе..... | 51 |
| ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖУРНАЛИСТИКЕ | 54 |
| 2.1. Дрон-журналистика как новый этап производства мультимедийного контента | 54 |
| 2.2. Практика применения дронов на российском телевидении..... | 67 |
| 2.3. Перспективы использования редакциями цифровых технологий..... | 77 |
| 2.4. Выводы по второй главе..... | 82 |
| Заключение..... | 85 |
| Список литературы..... | 88 |
| Приложение 1..... | 94 |
| Приложение 2..... | 95 |
| Приложение 3..... | 108 |
| Приложение 4..... | 112 |
| Приложение 5..... | 114 |

Введение

Цифровые технологии проникли во все сферы нашей жизни. Наиболее заметно сейчас, нежели когда-либо, что мы индивидуально или коллективно вовлечены в медиатизированную среду, связаны с социальными и мобильными сетями, постоянно коммуницируем посредством новых медиа и различных девайсов и потребляем продукты новой культуры, что однажды казалось абсолютно невозможным. Контент, который мы получаем из разнообразных медиа, влияет на то, как мы думаем, о чем мы думаем, как выстраиваем повседневную жизнь и познаем мир. Значительные изменения претерпел стиль жизни человека: увеличилась скорость создания информации и способы ее потребления.

Можно ли было представить телевидение без конкретной сетки вещания и с полной свободой выбора зрителю что и когда смотреть? Можно ли было поверить, что интернет превратится из взаимосвязанных текстовых страниц в мультимедийную площадку? Сто лет назад мысль о том, что новости могут быть переданы человеку через вживленный под кожу чип, казалась чем-то сюрреалистичным. Сегодня это выглядит неминуемым. Без сомнения, цифровые технологии изменили наш мир и продолжают менять его с каждым днем всё больше.

Научный интерес автора данного исследования направлен, в первую очередь, на изменение технологий производства в целом и журналистского мультимедийного контента на российском телевидении, в частности. В данном исследовании нами будут рассмотрены цифровые технологии, которые возникли и получили распространение в период с 2010 года по настоящее время. Среди них мы акцентируем внимание на дрон-журналистике как полноценном явлении.

Поскольку в данной работе основное внимание уделяется российскому телевидению, то мы определяем **хронологические рамки исследования** с начала 2000-х годов, поскольку в это время начинаются основные

эксперименты с воздушной съемкой и активное ее использование в журналистике.

Одним из важнейших факторов, оказывающий влияние на практику функционирования российских медиа, является необходимость поддержания конкурентоспособности и, в перспективе, – выход на мировой рынок. Преимуществом в подобной борьбе за внимание аудитории может выступать уникальный контент или уникальные технологии. И те, и другие привлекают новых зрителей. Подобным «магнитом» в сегодняшней медиасреде служат информационные технологии, среди которых – дроны, один из самых бюджетных, эффектных и эффективных методов съемки.

Подобные технологические изменения ведут за собой и профессиональные изменения. Так, например, с появлением беспилотных летательных аппаратов и их более широким распространением в медиасреде, от журналистов потребовались дополнительные навыки. Технические возможности дронов вносят свои коррективы как в законодательную базу стран, в которых они используются, так и в морально-этические кодексы практикующих журналистов. Под угрозой находится неприкосновенность частной жизни, поскольку подчас доказать общественную значимость использования дронов и проникновения на частную территорию становится крайне сложно.

Изложенные выше позиции позволяют свидетельствовать о том, что заявленная тема исследования является **актуальной** и востребованной не только в современном научном дискурсе, но и в профессиональном журналистском сообществе, а также что результаты данного исследования могут быть применены на практике.

Поскольку в российской науке тема дрон-журналистики является малоизученной, в качестве **теоретической базы** данного исследования нами были выбраны труды зарубежных исследователей. В диссертации

использованы работы А. Бард¹, Н. Больц², А. Гибб, С. Грубенманн, Ж. Делеза³, Я. Зодерквист, М. Кастельса⁴, М. Маклюэна⁵, Е. Морозова⁶, С.Н. Ильченко⁷, В.Ф. Познина⁸, Э. Эверетт⁹, Ш. Ньюворт¹⁰ и др. Нами также были использованы работы классиков журналистики. Обзор научных проблем, затрагиваемых в исследовании, дал автору необходимую теоретическую базу.

Наибольшее внимание в данной работе мы уделим набирающему популярность в западных странах и только входящему в российскую действительность понятию «дрон-журналистика». Это направление журналистики и одновременно технологический формат, главным критерием определения которого является активное использование аэросъемки для создания контента. Дрон позволяет изучать объекты, которые в связи с высотой, углом восприятия или другими внешними факторами исследовать иначе было бы нельзя. В дальнейшем в работе мы также будем использовать термины «беспилотный летательный аппарат», «БПЛА», «беспилотник», «воздушные камеры», имея в виду во всех случаях дрон – летательный аппарат без пилота, который контролируется кем-то на земле и используется, в частности, как хобби¹¹.

Исходя из степени изученности заявленной в работе проблематики, нами была поставлена **цель** – исследование и анализ дрон-журналистики как

¹ Бард А. Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. СПб, 2004.

² Больц Н. Азбука медиа. Перевод Леонида Ионина и Аллы Черных. Европа, 2011.

³ Делез Ж. Кино. М.: Ад Маргинем, 2004.

⁴ Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000.

⁵ Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева, М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003.

⁶ Морозов Е. Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети. АСТ, Corpus, 2014.

⁷ Ильченко С.Н. Шоу-цивилизация: конец реальности? // Монография. Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права. СПб, 2014.

⁸ Познин В.Ф. Экранное пространство и время: психология восприятия. Монография. СПб: СПбУКиТ, 2012.

⁹ Everett E. Transformation of Newspapers in Technology Era // The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications. Vol. 2, No. 2. Fall, 2011.

¹⁰ Shelly Nepworth. The new drone rules: What journalists need to know. Columbia Journalism Review. The voice of journalism. 20016.

¹¹ Cambridge Advanced Learner's Dictionary. McIntosh Colin. Cambridge, 2013.

нового для современного российского телевидения средства с учетом общественно-политического контекста.

Для достижения поставленной цели нами были сформулированы следующие **задачи**:

- определить причины и последствия внедрения и использования цифровых технологий в профессиональной журналистской практике;
- проанализировать сопутствующие изменения требований к создаваемому контенту и профессиональным качествам журналистов;
- проанализировать наиболее часто освещаемые при помощи дронов общественно-политические события (на примере контента российского телевидения);
- проанализировать изменения в творческой деятельности журналистов под влиянием внедрения в телевизионное производство беспилотных летательных аппаратов;
- выявить законодательные и морально-этические особенности, связанные с использованием цифровых технологий в современной журналистской практике.

В ходе проведения данного исследования нами были использованы такие теоретические и эмпирические научные **методы** как классификация, индукция, дедукция, измерение, сравнение, периодизация. Нами также были проведены контент-анализ и экспертное интервью.

Эмпирическую базу составляет контент за период с 2017 по 2018 год, поскольку именно в это время можно констатировать увеличение интереса к воздушной съемке именно среди российской медиаиндустрии. В ходе исследования был проанализирован контент крупных российских телеканалов («Россия 1», «Россия 24», Первый канал и др.): новостные сюжеты, документальные, художественные и игровые фильмы. Нами были проанализированы в основном содержательные элементы сюжетов: тематика

материала, степень информационной насыщенности и общественная значимость, наличие/отсутствие людей в кадре, структура сюжета и т.п.

Из вышеперечисленного следует, что **объектом исследования** является дрон-журналистика как новое средство создания контента в рамках современного российского телевизионного сообщества.

Предметом исследования являются процессы эволюции современных медиа в России под влиянием новых технологий, а именно – дронов и создаваемый в этой связи телевизионный контент в его разнообразии форматов и жанров.

Научная новизна исследования заключается в изучении и анализе принципиально нового для российских медиа инструмента, который, напротив, активно применяется в зарубежных средствах массовой информации. Цифровые технологии с каждым днем получают всё более широкое распространение в повседневной и профессиональной практике. Дроны предоставляют журналистам огромное количество преимуществ для съемки и возможность более детального изучения проблемной тематики, используя при этом новые, непривычные для аудитории методы.

Практическая значимость данной работы состоит в том, что анализ современной практики применения дронов на российском телевидении и изучение причин появления и развития дрон-журналистики как полноценного явления в зарубежных медиа позволяет сделать прогноз будущего средств массовой информации в России.

Подобное исследование представляет **научно-практический интерес**, поскольку данное явление до сегодняшнего момента слабо изучено в современной российской научной практике, а полученные результаты могут быть использованы также в профессиональном журналистском сообществе. В исследовании представлена не только систематизация всех имеющихся данных, но и предложены пути развития современных медиа с учетом существующих мировых тенденций и технологических новшеств.

Исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе нами были проанализированы причины и последствия внедрения и широкого использования новых технологий в журналистской практике. Мы рассмотрели этапы развития современной журналистики, возникающие этические трудности и способы решения проблем на законодательном уровне. Во второй главе мы постарались разобрать практическую сторону исследуемого вопроса. Так, нами были рассмотрены примеры использования дронов в создании контента для российского телевидения и изменения в организации съемочного процесса с учетом технологических изменений и экономической рентабельности. В заключении мы постарались обобщить полученные данные и выделить ключевые тезисы исследования.

Апробация изложенных в работе положений проходила в рамках выступлений на международной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (доклад и тезисы на тему: «Дроны в журналистике: тенденции и перспективы»); Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2018» (доклад и статья на тему: «Взлет дрон-журналистики: как новые технологии изменили телевизионный контент»). По материалам исследования опубликовано три статьи в изданиях, входящих в перечень РИНЦ.

ГЛАВА 1. ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ЖУРНАЛИСТСКУЮ СРЕДУ

В данной главе проанализированы академические, научные и публицистические труды ряда авторов, которые в своих работах рассматривали взаимосвязь между технологиями, производством и распространением информации и новостей как в традиционных, так и в цифровых формах. Авторы также уделяют особое внимание проблеме изменения восприятия и анализа информации, что связано с метаморфозами в стиле жизни представителей современного общества и аудитории средств массовой информации.

Нами были отобраны работы именно этих авторов, поскольку они помогают создать общее представление и понимание в отношении темы исследования, выбранной для данной диссертации. Все авторы предлагают уникальное понимание того, как достижения в области цифровых технологий, связанные с журналистикой, изменили ее навсегда и к лучшему.

1.1. Новые технологии как фактор смены парадигмы развития коммуникации и привычной журналистики

Возникновение знаний и информации в обществе заставило нас жить в конгломерации, основанной на создании, распространении и утилизации с беспрецедентной скоростью внушительных объемов технологий и идей. Несколько десятилетий назад такие термины как «киберпространство», «виртуальная реальность» и «искусственный интеллект» использовались только в научной фантастике. Сегодня мы видим, что эти и другие термины стали частью современного научного дискурса. Одной из причин подобной технологической экспансии может быть развитие ускоренными темпами науки и техники.

На то, чтобы полностью изменить наше восприятие информации глобальной телекоммуникационной сети «Интернет» потребовалось всего

несколько десятилетий, в то время как у технологии печати на это ушло пара столетий. Современные реалии потребления информации таковы, что «доминирующим явлением во всех сферах жизни становится экранная культура»¹². Среднестатистический пользователь сегодня воспринимает больше данных за единицу времени, чем пару десятилетий назад. С каждым днем объем необходимой к переработке информации возрастает, но времени на потребление отдельных фрагментов контента становится меньше. При этом информационная емкость сообщений стремится сохраниться на прежнем уровне. Одновременно с этим нельзя с уверенностью говорить и об одновременном ускорении процесса анализа получаемых данных.

Современный зритель может потреблять информацию одновременно из нескольких каналов: слушать вечерний выпуск новостей и параллельно читать статьи или ленту в социальных сетях на экране смартфона. В результате чего для пользователя создаются условия для максимальной многозадачности. Это может быть выражено в сложной системе уведомлений и всплывающих окон или автоматически подгружающейся в фоновом режиме ленты новостей. Всё это направлено на дробление пользовательского внимания, что, в свою очередь, ведет к изменениям в создании информации. Теперь журналист должен учитывать ритм жизни и особенности восприятия современного многозадачного пользователя, который всегда находится в движении и испытывает постоянную нехватку времени.

Появление значительного количества новых инструментов и практик их применения постепенно ведет к переосмыслению роли и функций журналистики¹³ в целом и подстраиванию под реалии цифровой эпохи. Всё это является предтечей скорее не кризиса, но совершенствования журналистики и появлению независимых источников информации.

¹² Познин В.Ф. Экранное творчество: современные тенденции // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2008. Вып. 7 (63). – С. 425.

¹³ Будущее журналистики. Перевод Евгения Лакеева. По материалам статьи Мануэля Кастельса и коллег. 2012 г. URL: http://cultlook.org/future_journalism

Современная информационная среда предоставляет пользователю слишком большой объем информации. Согласно исследованиям нейробиологов из Соединенных Штатов Америки, память человека может вместить в себя несколько петабайт информации, что сравнимо с объемом всей глобальной паутины¹⁴. Тем не менее, современный среднестатистический пользователь предпочитает получать готовый концентрированный продукт и не тратить времени, дефицит которого он и так постоянно ощущает, на процесс получения и обработки новой информации. Это выводит поиск и потребление информации на совершенно иной уровень: теперь власть выбора всецело находится в руках аудитории.

Цифровые технологии предоставили любому человеку возможность самовыражения путем создания новых информационных объектов с нуля или методом компоновки уже существующих. Вместе с этим значительное количество людей вовлекается в процесс активного изменения окружающего мира: сегодня любой желающий может стать генератором информационного повода. Ежедневно всё больше и больше новых авторов обретают голос. Прохожий, сфотографировав важное в данный момент событие, может стать его главным транслятором, используя при этом только свой телефон и интернет.

Наряду с этим технологии изменили процесс коммуникации. Сегодня многие из нас проводят огромное количество времени сидя перед экраном компьютера, монитором или экраном смартфона, обмениваясь сообщениями друг с другом или потребляя информацию. Естественным выглядит желание общаться друг с другом, но значительную часть времени контакты человека теперь связаны с компьютером, а не с реальным существом. До того, как технологии проникли во все сферы жизни, люди тратили больше времени на

¹⁴ Ученые: мозг человека может вместить в себя весь интернет. РИА Наука. 21.01.2016. URL: <https://ria.ru/science/20160121/1362817951.html>

общение «лицом к лицу» и, соответственно, человеческие взаимоотношения были более гармоничными¹⁵.

С развитием и совершенствованием технологий усиливается ощущение подконтрольности им жизни общества. Использование технологий получило широкий спектр применения в обществе и дополнительную поддержку с внешней стороны. Хотя цифровые технологии и облегчают жизнь людям, их распространение связано с рядом очевидных проблем, например, снижение социальной идентичности. Тем не менее, современные государства осознали значимость интеллектуальных технологий, которые стали формой новых знаний, помогающих в достижении целей и решении многих задач¹⁶.

Наиболее заметное влияние цифровые технологии оказывают на поведение и психологию пользователей, технику и технологии работы специалистов в данной области. В нашем случае исследовательский интерес направлен на представителей журналистского сообщества. Пользователи начали воспринимать информационные объекты как основу для новых сообщений и новых коммуникационных ветвей, а не как неизменные нарративы. Любой фрагмент может в любой момент стать частью нового паззла, что хорошо уловили разработчики программного обеспечения и других технологических продуктов.

Совершенствование веб-программирования и повсеместное создание персональных сайтов позволило легко публиковать видео-истории (интервью, репортажи и так далее), которые создали для редакций дилемму. Новостные организации должны выбрать: нужно ли рассказывать истории в интернете, чтобы ненадолго получить преимущество в гонке за внимание своих конкурентов или выждать назначенного эфирного времени, когда трансляции будут показаны целевой аудитории.

¹⁵ Thiebaud J.R. Effects of Technology on People: Living F2F Conversation and Social Interaction // Proceedings of the Media Ecology Association, Volume 11, 2010. P. 122.

¹⁶ Younes M. Al-Zoubi S. The Impact of Technologies on Society: Review // IOSR Journal of Humanities and Social Science. Volume 20, Issue 2, Ver. V. Feb. 2015. P. 82.

В связи с этим редакции меняют приоритеты и распространяют информацию на разную аудиторию через не похожие друг на друга платформы. Instagram, Facebook, YouTube, ВКонтакте, Twitter – социальные сети перестали быть составными элементами вебсайтов. Теперь они – важный способ привлечения потребителей. Для социальных сетей создается уникальная форма подачи информации. Если прокрутить новостную ленту в Facebook, то, предположительно, не менее 50% публикаций будут составлять видео. Телевидение не умерло, но в современных реалиях концентрироваться исключительно на нем и не уделять внимания цифровому маркетингу стало нецелесообразно.

У Facebook 2 миллиарда зарегистрированных пользователей, у Instagram – 700 миллионов, у Twitter – 68 миллионов. Всё, что можно сказать, – социальные сети стремительно набирают популярность, как в свое время радио и телевидение. Социальные сети из развлекательной площадки превратились в полноценные элементы воронки продаж. Планшеты и мобильные телефоны вынуждают редакции создавать контент для потребления на ходу, в обеденный перерыв, в дороге, между домом и работой. Вместе с тем, рост затрат на кабельное телевидение и растущая повсеместная доступность онлайн-контента – вот лишь некоторые из причин, по которым снизилась аудитория традиционного телевизионного вещания.

Другой немаловажной характеристикой современного общества является изменение механизмов потребления контента пользователями. У современной аудитории не хватает ни времени, ни терпения потреблять контент от первого до последнего звука или символа. Можно говорить о том, что люди «сканируют» страницу, выхватывая лишь определенные слова и предложения. Данная тенденция получила название «F-паттерн»¹⁷ и касается не только текстового, но и аудиовизуального контента:

¹⁷ Hotchkiss G. Alston S. Edwards G. An In Depth Look at Interactions with Google using Eye Tracking Methodology / Eye Tracking Study. June, 2005. P. 7.

пользователи перематывают подкасты, фильмы и ролики. В конце концов контент создается с расчетом на подобное потребление: если ключевая информация не входит в область восприятия пользователя, то шансы, что он сочтет необходимое информационное сообщение резко сокращаются.

Для того, чтобы привлечь внимание пользователей и удержать аудиторию, был выбран курс на персонифицированный контент, когда либо пользователь сам выбирает, что и когда он хочет и будет смотреть, либо средства массовой информации анализируют и подстраиваются под потребности своих зрителей, читателей и слушателей.

Телевидение 2020-2025 годов – это персонализированные технологии, возможность индивидуального распределения контента, короткие телевизионные шоу-программы и независимое кино, инновационные телевизионные форматы, более локализованный и одновременно универсальный контент, таргетинговая реклама (без рекламы в классическом ее представлении) и окончательное и повсеместное подключение к умному телевидению (Smart TV)¹⁸.

С.Н. Ильченко убежден, что персонификация информации давно стала одним из признаков большинства существующих видов и жанров журналистского творчества. «Мир в человеке и через человека» – вот формула бытования телевидения как дуалистической сферы человеческой деятельности»¹⁹.

Редакции придумывают новые способы заинтересовать и заинтриговать аудиторию, позволить зрителю почувствовать себя частью события. Вместе с тем новые тенденции придумывают и маркетологи. До появления интернета розничные торговцы использовали рекламные щиты, газеты, журналы, радио- и видеоролики для рекламы своих товаров.

¹⁸ Mariam Mathews. Television 2020: Top trends on technology trends. 11 Feb 2017. URL: <http://www.mediaguru.com/television-2020-top-predictions-on-technology-trends-shaping-the-television-broadcast-industry/>

¹⁹ Ильченко С.Н. Шоу-цивилизация: конец реальности? // Монография. Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права. Санкт-Петербург, 2014. С. 115.

Теперь стало возможным использование платформ, на которые пользователи ходят каждый день (причем, стабильно и по несколько раз) – Facebook, Instagram, Twitter, YouTube и другие. Рекламодатели идут туда, где их клиенты проводят больше времени, и сегодня всё чаще это – онлайн. И если в случае с радио и телевидением невозможно было предугадать, кто посмотрит или прослушает конкретный ролик, то такие социальные сети как Facebook предполагают предварительный расчет аудитории. Социальные сети – это билборд, который точно бьет в цель, на которую и был смоделирован.

Рекламные материалы стараются мимикрировать под общую ленту новостей, чтобы не вызывать лишнего раздражения, а поймать пользователя на крючок. Это ставит перед редакциями новые задачи: важно не потеряться в лавине информации, сообщений и импульсов.

В работе «Netократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма» выдвигается идея, что компьютерные сети (а, соответственно, и цифровые технологии) порождают своих победителей и проигравших, что свойственно для любой доминирующей в конкретную эпоху технологии. Успех победителей базируется, как выразился наставник Маклюэна и пионер современных исследований в области коммуникаций Гарольд Иннис, на монополии на знание. «Те, кто контролирует новые технологии и их применение, быстро накапливают значительную власть, что немедленно приводит к консолидации этой вновь сформированной группы и мощному импульсу к защите ею своих интересов». Становится очевидно, что, обладая эксклюзивным знанием, группа навряд ли решит сделать его достоянием широкой общественности и потерять свое конкурентное преимущество, обесценить власть и привилегии²⁰.

Сегодня наибольший интерес исследователей завоевал революционный способ обмена информацией между людьми, когда участники коммуникации находятся на разных концах страны, континента или планеты и не задаются

²⁰ Бард А. Зодерквист Я. Netократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. СПб., 2004. – с. 36.

вопросом, есть ли смысл и необходимость в передаваемом реципиенту сообщении. Также усиливается значимость визуальной информации: слова требуют контекста, а образы же, как правило, представляют собой застывший момент и говорят сами за себя.

Маршалл Маклюэн убежден, что «все технологии суть расширения наших физических и нервных систем, нацеленные на увеличение энергии и повышение скорости»²¹. Философ полагает, что не будь в обществе такого нарастания скорости, то новые технологии и внешние расширения человеческого сознания либо в принципе не появлялись и не касались индивидов, или отбрасывались за ненадобностью. «Наше сегодняшнее ускорение – не медленный взрыв вовне, от центра к перифериям, а мгновенный взрыв вовнутрь, стремительное слияние пространства и функций»²². Ситуация усугубляется общим непониманием и нежеланием до конца понимать влияние и распространение технологий, понимания предпосылок и границ собственной культуры на уровне самосознания отдельного индивида. Всё это выглядит как угроза структуре эго, а, следовательно, закономерным образом избегается.

Естественной тенденцией разросшегося городского сообщества является рост интенсивности и ускорение всякого рода функций, будь то речь, ремесло, деньги или обмен. Одновременно с этим технологии и функции стремятся к совершенствованию, что часто приводит к противоположному результату и хаосу.

Чтобы действительно правильно осмыслить и суметь спрогнозировать будущее телевизионной журналистики, необходимо понимать, как индустрия развивалась и пришла к современному своему представлению. Прошлое свидетельствует о том, что именно технологии заставляли журналистику

²¹ Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека/ Пер. с англ. В.Николаева. М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – С. 59.

²² Там же – С. 61.

реагировать на меняющиеся запросы аудитории и подстраиваться. В середине XIX столетия телеграф позволил новостникам собирать и распространять информацию по всему миру быстрее, чем когда-либо прежде. К началу XX века камера позволила создавать фотографические изображения людей и событий, что стало новинкой для читателей, которые никогда раньше подобного не видели. За последние сорок лет большинство печатных дневных газет исчезли, а первичные источники новостей плавно перешли от бумаги к телевидению и интернету и полностью изменили наши способы восприятия новостей.

В связи с этим огромное значение издатели и пресса уделяют новой тенденции – визуализации. Для эффективного функционирования в обществе компаниям необходимо освоить язык зрения и пластических искусств в целом. В обществе наблюдается тенденция к скрещиванию процессов и механизмов: фотография – это химический процесс, который, в случае скрещивания с машиной, может производить кино. Успех радио и телевидения заключается в том, что эти чисто электрические формы обладают совершенно новой связью средства коммуникации с пользователями. Эта связь характеризуется высоким участием и вовлечением, чего не смог создать до этого ни один механизм.

Современные реалии таковы, что новости, построенные на визуальном контенте (будь то фотографии, изображения, карикатуры или видео-формат), в гонке за внимание аудитории и звание основного источника информации значительно обходят привычные текстовые форматы. Одним из ключевых факторов в принятии аудиторией своего решения выступает интерактивность повествования. Без правильно выстроенной «картинки» невозможно представить новость сегодня. Новаторство в области съемок, а именно – изобретение point-of-view camera или субъективной камеры – приводит к развитию субъективной журналистики (point-of-view

journalism)²³. Усиливается эффект присутствия. Зрителю предлагают оказаться в самой гуще срочных новостей и актуальных событий. Благодаря новым технологиям аудитория обнаруживает доступные ранее только кинематографу пространственные перспективы, которые журналист может рассказать при помощи визуального контента: сферические панорамные 360-градусные камеры, 3D-камеры и камеры, подвешенные на маленькие беспилотные летательные аппараты. Так создается ощущение физического присутствия внутри потребляемого контента, хотя контроль за происходящим по-прежнему остается в руках журналистов. Маклюэн пишет, что пресса является групповой исповедальной формой, которая обеспечивает общественное участие. Средства массовой информации могут придавать событиям определенную «окраску», просто используя или не используя их. Комплексное же измерение человеческого интереса в прессе создает именно ежедневное публичное выставление многочисленных информационных сообщений в сопоставлении и связке друг с другом²⁴.

Другая значимая особенность современной экранной культуры заключается в конвергенции всех средств создания и доставки пользователю аудиовизуальной информации, в частности, в тесном сближении технологии и эстетики кино и видео и в совмещении всех потоков аудиовизуальной информации в интернете²⁵.

В.Ф. Познин в своей работе высказывает мнение, что «сегодня завершается очередной, четвертый (после появления кино, внедрения звука, цвета и экспериментов с форматами экрана), этап аттракционности, привлечения публики зрелищностью за счет использования новейших

²³ Будущее журналистики. Перевод Евгения Лакеева. По материалам статьи Мануэля Кастельса и коллег. 2012 г. URL: http://cultlook.org/future_journalism

²⁴ Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека/ Пер. с англ. В.Николаева. М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – С. 133

²⁵ Познин В.Ф. Аудиовизуальный продукт: технология плюс творчество: монография. СПб, 2006. С. 221.

технических средств и технологий»²⁶. Также мы можем наблюдать интеграцию любительского творчества в профессиональное. Сегодня многие информационные агентства принимают уникальные кадры, снятые с помощью мобильных телефонов. «На наших глазах мобильный телефон становится универсальным средством информации, совмещающим в себе рацию, приемник, фотоаппарат, видеокамеру, компьютер, телеграф, телевизионный приемник, – рассуждает Познин. – Мобильные телефоны, оснащенные фото- и видеокамерой, становятся сегодня оружием расширяющейся армии общественных корреспондентов»²⁷.

Отличительной чертой современной журналистики является создание на основе журналистики факта интерактивных виртуальных историй, которые бы представляли точку зрения журналиста или редакции на конкретное событие. Журналистика ощущений обладает наиболее очевидными преимуществами при вовлечении пользователей в истории, визуализация которых недоступна пользователям и конкурентам редакции, по соображениям, например, затратности процесса, секретности, неразглашения информации или иных факторов.

В ходе исследования 2011 года Элизабет Эверетт сделала вывод, что новые технологии изменили непосредственно экономическую модель современных редакций и навряд ли издатели когда-нибудь примут решение вернуться к устаревшим методам работы. Страх многих редакций перед использованием новых технологий привел к отставанию в конкурентной борьбе с более продвинутыми журналистскими коллективами. Поскольку технологии подвержены перманентным изменениям, то будущее, например, газет по-прежнему остается неясным. Несомненно лишь то, что в ходе

²⁶ Познин В.Ф. Экранное творчество: современные тенденции // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2008. Вып. 7 (63). – С. 426.

²⁷ Познин В.Ф. Экранное творчество: современные тенденции // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2008. Вып. 7 (63). – С. 427.

столкновения с новыми вызовами, успехами и поражениями, редакции будут расширять спектр используемых в повседневной практике технологий²⁸.

Участие аудитории в работе современной редакции не только облегчает редакциям получение конструктивной обратной связи, но и создает для читателя/зрителя чувство важности и сопричастности. Многие редакции часто получают ценные идеи для новых материалов, фотографии и другую информацию от своих преданных зрителей. Если аудитория чувствует важность своего вмешательства в работу редакции, то она более склонна продолжать потреблять контент, создаваемый этими конкретными журналистами.

Всё чаще при создании контента журналисты используют записи, полученные с камер наружного видеонаблюдения или видеорегистраторов. Теракт 11 сентября 2001 года, убийства политических деятелей, авиакатастрофы – многие внезапные события, которые невозможно спрогнозировать, сняты при помощи именно таких средств.

Мысль об изменении структуры и особенностей потребностей человека развивают в коллективной работе «Психологические последствия развития информационных технологий» представители научной школы Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. В ходе исследования они пришли к выводу, что новые технические средства не только формируют новые, но и меняют прежние способы удовлетворения потребностей. «Помимо своей основной функции, технические средства начинают выполнять и другие – указывают на статус человека, меру его знакомства с техникой (что становится ценностью). Многофункциональность превращает изначально специализированные и понятные устройства в технологические гибриды. Такую же аналогию можно провести с работой и требуемой функциональностью представителей современного

²⁸ Everett E. Transformation of Newspapers in Technology Era // The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications. Vol. 2, No. 2. Fall, 2011. – p. 106.

журналистского сообщества. Одним навыкам придается большее значение, процесс их развития, соответственно, идет быстрее. Другие навыки исчезают как атавизм. Особые трудности касаются планирования: современная мобильная связь позволяет назначать и отменять встречи «в последний момент». «По мере использования технического средства его основная функция приобретает все большее значение для человека, – размышляют авторы. – С расширением возможностей расширяются и потребности»²⁹.

Развитие телевидения и создание широкого спектра разнообразных программ (которые, по сути, не приносили ничего нового, но частично дублировали контент друг друга) привело к диверсификации сообщений. Постоянное погружение в информационную среду и независимость выбора позволяет аудитории создавать собственную мозаику, а не довольствоваться готовой. Хотя мозаика каждого и будет сложена из почти на 90% похожих друг на друга элементов. По мнению Мануэля Кастельса, всё это свидетельствует о том, что «мы живем не в глобальной деревне, но в построенных по заказу коттеджах, производящихся глобально, а распределяемых локально»³⁰.

Современное телевидение, включая всё от новостей до документальных фильмов, всё чаще находит в себе заимствования из кино. Оператору дается широкое поле для творчества, за счет чего кадры стали более динамичными и притягательными для аудитории. Одним из главных теоретиков кино можно считать Жюль Делёза. В своей работе «Кино» он размышляет о метаморфозах, происходящих с кадром как таковым. В его понимании образ «прочитывается» в такой же мере, что и «просматривается». Кадр теперь становится непрозрачной информационной поверхностью, то затуманенной насыщением, то сведенной к множеству, к белому или черному экрану. И если прежде кадр всегда был

²⁹ Емелин В.А., Рассказова Е.И., Тхостов А.Ш. Психологические последствия развития информационных технологий // Национальный психологический журнал. 2012, № 1. – с. 84.

³⁰ Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000. – с. 327.

исключительно геометричным или физическим и в соответствии с этим образовывал закрытую систему, то теперь всё чаще кадр задумывается как динамическая конструкция в действии, неразрывно связанная с заполнением персонажами, объектами, образами и сценами³¹. Также меняется и угол кадрирования: сегодня в новостях всё чаще можно увидеть съемку с непривычной точки или через объект. Кадрирование на телевизионном экране придерживается принципов, свойственных ранее только кино: это искусство выбора и отбора разнородных частей и соединение их в некое множество. Это множество –относительно закрытая или искусственно загнанная в рамки система. В условиях борьбы за внимание и интерес аудитории, использование такого рода динамичных и эффектных кино приемов в телевидении – вполне действенное и рациональное решение.

1.2. Цифровые технологии в работе редакций

Для того, чтобы понимать будущее телевизионной журналистики, необходимо понимать предпосылки развития, которые позволили ей технологически вырасти до того, какой мы привыкли видеть ее сейчас. Прошлое убеждает нас, что технологии заставляют журналистику постоянно меняться. В середине XIX века телеграф позволил издателям и корреспондентам собирать и распространять информацию по всему миру быстрее, чем когда-либо прежде. К началу XX века камера могла создавать фотографические изображения людей и событий, которые читатели до этого никогда не видели на бумаге. В последние сорок лет большинство дневных газет исчезли, а источники первичных новостей перешли от бумаги и телевидения в интернет.

Поскольку новые технологии продолжают набирать популярность, многие полагают, что старые технологии и методы работы исчезнут, а новые со временем еще больше изменятся и расширятся. В частности, интернет

³¹ Делез Ж. Кино. М.: Ад Маргинем, 2004. С. 30.

позволяет журналистике как профессии с появлением всё новых технологий меняться, расширяться и адаптироваться к новым реалиям.

Рассмотрение журналистики через призму технологий представляет поле для размышлений на тему того, что из себя журналистика представляет сейчас и чем она может стать в ближайшем будущем. С одной стороны, многие считают, что журналистская практика формируется исключительно под натиском меняющихся медиатехнологий. Журналисты в целом рассматривают технологическое развитие как неизбежную безличную силу, которая и вызывает многие изменения, происходящие в профессиональной среде.

С другой стороны, некоторые ученые ставят под сомнение важность технологического детерминизма в журналистских исследованиях. Новые медиатехнологии не смогут ни полностью заменить старые технологии работы, ни полностью поменять характерные особенности журналистики как таковой. Сама журналистика формируется в результате определенного сочетания технологий и общественного мнения. Независимо от того, принята ли новая технология обществом, вероятность ее внедрения в повседневную практику определяется политическими, экономическими и культурными факторами³².

Сегодня пользователю никто не мешает в выборе тем и активностей. Практика развития журналистики показывает, что основное изменение – это снижение скорости потребления материалов. Журналистские материалы условно можно разделить на две группы по типу потребления:

1. быстрое чтение на бегу;
2. размеренное восприятие всего материала.

Материалы, относящиеся к первой группе, могут быть созданы роботизированными генераторами текстов и не требуют от журналиста

³² Tianbo Xu. How has the Internet Impacted on Traditional Journalism in the Context of China? // University of Sheffield. May, 2015. P. 67.

особых творческих навыков³³. «Персонализированные рекомендации могут подорвать редакционный контроль. Многие журналисты считают, что они, а не механизмы рекомендаций или социальные фильтры, должны определить какие новости люди получают»³⁴. Главная задача – найти информацию, качественно и вовремя донести ее до аудитории.

Помимо информации, созданной на новостных сайтах профессионалами, широко распространяется практика создания контента обычными пользователями, больше известная как «гражданская журналистика». Интерактивность среди существующего в интернет-пространстве многоголосия и эффективное распространение новостей позволили цифровому пространству влиять как на формирование повестки дня, так и на публичные функции традиционных медиа.

Тем не менее, у каждой системы есть недостатки. Автоматизированные решения отображения могут приводить к появлению фильтрационных пузырей (случай, когда пользователь получает только новости, соответствующие существующим взглядам, уже известным системе), алгоритмическую дискриминацию (новости настраиваются таким образом, что люди пропускают важную информацию, например, люди получают мало или вообще не получают финансовых новостей), и повышать конфиденциальность (поскольку основаны на сборе индивидуальных данных о пользователях).

Материалы, относящиеся ко второй группе, требуют от журналиста значительных временных и трудовых затрат при создании, большей вдумчивости и осмысленности, а также творческих и креативных способностей для удержания внимания аудитории. Подобный журналистский контент переходит в смежный жанр: длинные тексты находятся на стыке

³³ Joe Kedhane. What news-writing bots mean for the future of journalism. The Wired. 02.16.17. URL: <https://www.wired.com/2017/02/robots-wrote-this-story/>

³⁴ Rasmus Kleis Nielsen. People want personalized recommendations (even as they worry about the consequences). Reuters Institute for the Study of Journalism. Digital News Report, 2016.

с литературным нон-фикшном, а журналистские расследования – с документальными фильмами и авторским кино.

Некоторые крупные холдинги и редакции в силу авторитета и заработанного веса в профессии могут позволить себе продолжать игру по собственным правилам. Такой политики придерживается, например, редакция The New York Times. Политика редакции уместилась в одном абзаце отчета за 2017 год: «Наше внимание и особое отношение к подписчикам отличает нас от всех других медиа-организаций. Мы не пытаемся максимизировать клики и продавать за их счет рекламу с низкой маржой. Мы не пытаемся выиграть гонку за просмотры страниц. Мы убеждены, что более разумная бизнес-стратегия The Times заключается в том, чтобы обеспечить настолько сильную журналистику, чтобы несколько миллионов человек во всем мире были готовы платить за создаваемый нашими специалистами контент. Конечно, эта стратегия также глубоко и прочно соответствует нашим изначальным ценностям. И наши побуждения указывают на правильность выбора пути, наше журналистское преимущество и высокое качество работы»³⁵. Выбранная редакцией стратегия успешно работает. Многие редакции предпочитают создавать для сотрудников упрощенные условия труда, в то время как в штате The New York Times практически все сотрудники знают язык программирования и могут создать именно то визуальное представление материала, которое возникло в их голове, а не то, которое позволяют создать имеющиеся шаблоны.

Особенности создаваемого контента и сообщений заключаются не в выборе темы, но в специфических характеристиках и способах подачи информации. В свое время (а именно, с публикацией редакцией The New York Times в 2009 году материала «Снегопад: лавина в туннельном ручье»³⁶,

³⁵ Journalism That Stands Apart. The Report of the 2020 group. The New York Times. January 2017. URL: <https://www.nytimes.com/projects/2020-report/index.html>

³⁶ Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek. John Branch. The New York Times. 2009. URL: <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/#/?part=tunnel-creek>

который и дал старт созданию всех аналогичных форм) наиболее заметным изменением в способе подачи объемной текстовой информации стали так называемые лонгриды – тип печатного или визуального мультимедийного контента, характеризующийся подробными, длинными повествованиями с использованием интерактивных приемов повествования³⁷.

В своей коллективной работе Галустян и Кульчицкая акцентируют внимание на важности понимания, что «создание мультимедийного лонгрида, как правило, связано не только с написанием длинных текстов, но и с длительной работой над источниками, количество которых может достигать нескольких десятков. Этот журналистский формат требует тщательной проработки больших объемов информации и длительной полевой работы»³⁸. В лонгриде текстовое пространство приобретает многомерность: материал делится на основной и справочный, дополнительный, что может влиять на дизайн и верстку.

Идею мультимедийности современных журналистов поддерживает и Расмус Кляйс Нильсен: «Ясно, что эпоха, в которой новости были довольно стабильным продуктом, опубликованным или транслировавшимся в единой фиксированной форме, на которую люди могли обратить внимание или нет, постепенно подходит к концу. Быстро развивающаяся комбинация гибкого дизайна, автоматизированных решений для отображения и все более подробные данные на индивидуальном уровне позволяют издателям и платформам предоставлять более специализированный контент и услуги. Новость, которую вы получаете, будет все больше зависеть от того, кто вы, где вы находитесь, и от того, что издатель или платформа вы получаете через новости, знаете о вас, таких, как вы, и окружающих вас людей»³⁹.

³⁷ Random House Dictionary. URL: <http://www.dictionary.com/browse/long-form>

³⁸ Галустян А. Кульчицкая Д. Как новые медиа изменили журналистику. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/mul-timedijny-e-longridy-kak-novy-j-format-onlajn-zhurnalistiki/>

³⁹ Rasmus Kleis Nielsen. People want personalized recommendations (even as they worry about the consequences). Reuters Institute for the Study of Journalism. Digital News Report, 2016.

Другой выдающейся технологией стала виртуальная (VR) и дополненная (AR) реальности. Первопроходцем в VR снова стала редакция The New York Times, которая сделала значительные инвестиции, и которая говорит о виртуальной реальности как о мощном способе создания эмпатии. «Это способно вызвать чувство связи между вами как зрителем, так и людьми или событиями, которые происходят в материале, потому что вы чувствуете, что вы присутствуете», – говорит редактор Джейк Сильверштейн. Большинство издателей экспериментируют с новым инструментарием для рассказывания историй. Традиционные вещатели, такие как ABC News и Sky News в Великобритании, застряли в повествованиях под руководством репортера, в то время как другие издания экспериментировали с характерными подходами. BBC сотрудничала с Оскаром, выигравшим Aardman Animations, чтобы драматизировать историю сирийской семьи, которая собирается отправиться на лодке в Грецию, один из многих экспериментов, опубликованных на веб-сайте Taster»⁴⁰.

Что отличает VR от остальных технологий, так это способность переносить зрителей в эпицентр огромного события, оставаясь в комфортных условиях собственного дома. Никакая другая технология не позволяет контролировать впечатления от просмотра таким захватывающим способом, как если бы вы были там. В будущем технология может развиваться, например, до предоставления возможности увидеть спортивное событие с точки зрения игрока или болельщика. Чтобы избежать сложностей, которые возникают при воспроизведении 3D контента, гарнитуры VR должны быть более легкими и удобными в использовании, чем 3D-очки, но им также нужно будет продвигаться дальше, добавляя что-то дополнительное, что не может предоставить обычный телевизор.

⁴⁰ Nic Newman. Journalism, Media and Technology trends and predictions 2017. Digital News Project 2017. P. 25. URL: <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2017-04/Journalism%2C%20Media%20and%20Technology%20Trends%20and%20Predictions%202017.pdf>

За последние годы колоссально выросло качество транслируемого изображения. Спортивные вещательные корпорации вкладывают огромные средства в технологию 4K. До сих пор 4K ограничивалось онлайн-сервисами, такими как Netflix и Amazon Prime, но по мере того, как технология становится более доступной, рынок растет. 4K Ultra HD позволяет увидеть красочные мероприятия в новом формате. Ultra HD предлагает разрешение 3840 x 2160 пикселей, что повышает четкость по сравнению с обычным HD (1920 x 1080 пикселей). Объединив 4K со стереоскопическим звучанием, телекомпании надеются, что зрители смогут ощутить новый уровень погружения в спорт, поскольку атмосфера толпы заставляет их чувствовать себя ближе, чем когда-либо прежде.

Однако пользователь не может получить все эти новшества по щелчку пальцев и пользуясь старыми устройствами воспроизведения. Чтобы наслаждаться всеми преимуществами новых технологий, понадобится новый телевизор с системой поддержки 4K и звуковая система. Когда все эти технологии вступают в игру, становится более очевидным, что не только спортивные вещатели должны инвестировать в производство, но и потребители, если хотят получить максимальную отдачу.

Но всё это скорее игра. В условиях разнообразия контента и платформ наиболее важными функциями журналистики становятся производство смыслов и профессионального построения нарративов. Чтобы привлечь внимание перегруженной информацией аудитории и обойти конкурентов, журналисту понадобятся незаурядные навыки. Учитывая всё это, профессиональная журналистика имеет все шансы вырасти до более высокого качественного уровня и укрепить свои позиции автономии.

Принимая участие в гонке за внимание, вещательные компании вынуждены использовать новые техники и технологии съемки, причем делать это не просто лучше коллег по цеху, а лучше любителей, чье качество съемки иногда не уступает, а даже выигрывает. Одна из таких техник —

воздушная съемка. Сегодня аэросъемка привлекает внимание как журналистов в буквальном смысле всех жанров и направлений, начиная от военной журналистики и заканчивая организацией прямого эфира с парада в честь Дня военно-морского флота, и заканчивая людьми, для которых летательный аппарат с фиксированной на нем камерой становится желанной игрушкой. Желание найти уникальный угол съемки и привлечь тем самым больше зрителей к своим телеканалам частично объясняет популярность производства дронов, поскольку они уже доказали, что могут производить потрясающие снимки при минимальных технических запросах.

Учитывая финансовые затраты при использовании таких традиционных методов аэросъемки как вертолет, а также жесткие правила по использованию воздушного пространства (запрет на полеты в определенной местности, необходимость получения специального разрешения и прочее), дроны стремительно превращаются в незаменимый атрибут создания новостных репортажей и журналистских редакций по всему миру. За последние несколько лет появилось огромное количество инструкций, статей, мини-энциклопедий, специализированных авиашкол, которые за определенное материальное вознаграждение готовы научить любого желающего стать пилотом дрона.

Все без исключения цифровые технологии изменили сам процесс работы редакций. Существует много действительно интересных новых инструментов. Запись судебного заседания уместается в маленьком смартфоне, на котором одновременно с этим установлена еще и фото/видео камера, благодаря которой можно получить изображения в высоком качестве и поставить их в эфир. Журналисты используют социальные сети для отслеживания новостных лент или поиска свидетелей катастрофы или чрезвычайного происшествия. Монттировать видео можно на персональном компьютере, а благодаря тому, что все материалы оцифровываются, на одном рабочем столе появляется доступ к абсолютно всем видео в редакции. Стало

возможно организовывать конференции через видеосвязь – больше не нужно лично присутствовать на подобном мероприятии.

Тем не менее, хоть технология и предоставила огромный арсенал инструментов, она ведет за собой заметные побочные эффекты. Исследователь Лиза Лорэ сгруппировала⁴¹ их следующим образом:

- 1) усугубляющееся давление на существующее количество рабочих мест;
- 2) давление на уровень заработной платы (и, соответственно, снижение заработной платы для журналистов определенного сегмента);
- 3) коэффициент стресса или поддержание потребности в постоянном увеличении скорости работы;
- 4) влияние на коллективную власть.

Цифровизация ознаменовала переход от привычных рабочих мест к специальному цифровому оборудованию. Теперь редактирование аудио-или видеоконтента можно сделать на рабочем столе репортера или продюсера. Запись видео больше не требует специального освещения или звуковых техников. Необходимо оговориться, что для записи звука по-прежнему нужно специальное оборудование, но оно претерпело значительные изменения, а роль звукорежиссера может выполнять корреспондент. Огромную телевизионную студию сегодня можно заменить большим мощным настольным компьютером с одним режиссером/журналистом и предустановленными определенными программами. Всё остальное автоматизировано. Тот факт, что цифровое оборудование оказалось простым в эксплуатации, привело к новым ожиданиям перед тем, как редакции работают, размыло названия специальностей и должностные обязанности.

Есть продюсеры/редакторы и видеожурналисты. Изменилось название их работы или нет – не так важно. Действительно важно то, что практически все сотрудники средств массовой информации выполняют широкий спектр

⁴¹ Lareau L. The impact of digital technology on media workers: Life has completely changed // *Ephemera. Theory & politics in organization*, Volume 10 (3/4), 2010. P. 522.

технических задач в дополнение к другим основным функциям. Рост онлайн-отделов не сократил те огромные объемы более традиционной работы, которую должны выполнять журналисты.

И, наконец, возможно самое главное и разрушительное, что принесла цифровая революция: она подпитала стремление медиа к конвергенции. Именно поэтому сегодня появляется всё больше конгломератов и медиахолдингов.

С начала 90-х годов медиаконвергенция для издателей была чем-то вроде святого Грааля или золота Эльдорадо, но подобное объединение нескольких мелких редакций не было способно к увеличению уровня создаваемого контента. Продюсеры чувствовали запах денег в самой идее легкого передвижения контента и рекламы между абсолютно разными площадками – телевидением, радио, газетами и интернет-платформами. Проблема в том, что каждый раз, когда холдинг покупал газету или телеканал, первое, что делало руководство – увольняло прежних сотрудников. Такой подход стал порочным кругом последнего десятилетия XX столетия. Как правило, такие действия заканчивались полной потерей специалистов, которые бы умели работать и создавать контент, а, следовательно, холдинг проигрывал в гонке за аудиторию.

Как результат – резкое снижение числа репортеров, занимающихся новостной журналистикой⁴². Например, вместо пяти или шести журналистов, освещающих судебные процессы и разбирающийся в юридических вопросах, остается только один. Последствия подобного отношения к сотрудникам практически очевидны: внимания заслуживают только крупные события и информационные поводы (крупное региональное или федеральное мероприятие, крупная пресс-конференция, катастрофа и подобное). В таких ситуациях расследовательская журналистика становится затруднительной:

⁴² Newman N. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2018 / The Reuters Institute for the Study of Journalism. June 2018.

когда в редакции всего несколько репортеров, это означает, что любое углубленное вдумчивое погружение в проблему отрывает сотрудника от конвейерного производства новостей. Образование, экология, вопросы правительства – материалы, на создание которых требуется больше времени и которые несут налет опасности для репортера, теперь находятся на грани исчезновения. Порой это трудно заметить, поскольку существует так много онлайн-платформ, блогов и новостных каналов 24/7 и создается ощущение, что в обществе такое огромное количество новостей. К сожалению, это не так: в обществе не стало больше новостей, но появилось больше источников и мнений, говорящих про одни и те же новости.

Помимо этого, цифровые технологии позволили редакциям работать из любой точки земного шара: дизайнеру не обязательно сидеть в редакции, чтобы создавать обложки и иллюстрации; информационные агентства могут писать заголовки из любой страны; сверстанная газета может быть отправлена через океан и напечатана за десятки тысяч километров от ее создателей. Примечательно, что уровень востребованности фрилансеров практически не изменился за последние 20-30 лет. По данным международной рекрутинговой компании Naus за 2017 год, 63% компаний работают с сотрудниками удаленно. В ближайшие 5-10 лет эти показатели вырастут на 11-20%⁴³.

Ключевой барьер к успеху – не технологические платформы, но внутренние факторы: 36% опрошенных издателей уверены, что проблема в неспособности и нежелании к инновациям⁴⁴. Главным следствием повсеместного внедрения цифровых технологий в работу редакций стало изменение ожиданий, что в действительности один человек может сделать за один день. Уходят жесткие рамки и сроки. На смену им приходит необходимость не сдать материал до 17 вечера, а сдавать полноценный

⁴³ Удаленная работа растет в цене // Коммерсант.ru. 21.08.2017. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3389741>

⁴⁴ Newman N. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2018 / The Reuters Institute for the Study of Journalism. June 2018.

аудио/видео контент или печатный материал каждую минуту, прямо сейчас. Смысл в том, чтобы выставить на ленту эти шесть параграфов текста раньше, чем кто-либо другой. Время и скорость заставляют редакции стремиться обогнать новостные сервисы конкурентов, чтобы выиграть в гонке за аудиторию и трафик.

Другой пример диджитализации – неограниченные объемы сиюминутных коротких сообщений⁴⁵. Реальность такова, что теперь это касается не только печатной журналистики, но и продюсирования прямого эфира. Аудитории недостаточно наличия прямого эфира. Им нужна возможность смотреть прямой эфир, даже если в данный момент зритель находится на своем рабочем месте. Прямого эфира мало, необходимо стенографировать происходящее. Естественно, сиюминутно и тоже в прямом эфире. Можно ли ожидать, что все сотрудники будут функционировать на таких сверхскоростях? Будет ли в ближайшее время главным и основным критерием успеха скорость, а контент и контекст – второстепенными?

Хорошая новость состоит в том, что, если используются надлежащим образом, блогосфера и социальные сети могут стать мощным связующим инструментом между людьми.

Важное изменение цифровые технологии внесли в технологию организации и создания прямого эфира. Социальные сети предоставили аудитории новый способ круглые сутки оставаться на связи, делиться впечатлениями и постоянно открывать новые инструменты, такие как видеочаты, мессенджеры и возможность проводить прямые эфиры. Теперь не обязательно находиться в студии с несколькими камерами и огромной технической командой. Всё, что необходимо – мобильный телефон и подключение к интернету или Wi-Fi.

⁴⁵ Lareau L. The impact of digital technology on media workers: Life has completely changed // *Ephemera. Theory & politics in organization*, Volume 10 (3/4), 2010. P. 524.

Приложения для проведения прямого эфира позволяют транслировать то, что вы делаете или видите прямо сейчас в социальных сетях. Другие пользователи, которые подписаны на обновления или ленту новостей, могут подключиться и прокомментировать трансляцию. По окончании пользователь может удалить или сохранить трансляцию на своей странице. Подобные приложения могут быть интегрированы в крупные социальные сети, например, Instagram, Facebook или ВКонтакте или представлять собой независимые программы.

Подобные технические новшества позволяют обычным людям проводить трансляции в прямом эфире. Для детей подобный опыт может стать возможностью делиться с семьей и друзьями особыми этапами жизни – день рождения, выпускной экзамен или общение с тем, кто находится в противоположной точке земного шара. Также подобные прямые эфиры – возможность приблизиться к жизни знаменитостей. Так, последние выходят в прямой эфир, чтобы ответить на вопросы или поделиться своей ежедневной рутинной с поклонниками. При этом человек может находиться в любом удобном для себя месте, вести трансляцию «на ходу» и единственное техническое устройство, которое ему необходимо – смартфон, который и так постоянно находится в руках пользователя.

Зрители подключаются к прямому эфиру, чтобы послушать выступление любимой музыкальной группы, спортивное мероприятие или крупный международный фестиваль. Несмотря на то, что обычному пользователю для проведения прямого эфира достаточно достать мобильный телефон и нажать кнопку записи, крупные телеканалы и средства массовой информации предпочитают представлять себя в более профессиональном свете. Они предпочитают использовать камеры с возможностью записи изображения в высоком качестве и специальных микрофонов для записи чистого звука. Особенно это важно для официальных мероприятий. Помимо этого, записанный во время прямого эфира контент можно использовать

в дальнейшей работе при создании выпусков новостей, репортажей, мультимедийных материалов и прочее.

Таким образом, несмотря на широкое распространение и доступность технологии прямого эфира, редакции привлекают внимание аудитории за счет увеличения качества контента. Редакции могут использовать приложения для прямого эфира, которые представлены приложениями для социальных сетей. Основным критерием при работе по-прежнему остается профессионализм, что ведет к росту просмотров и вовлеченности аудитории. Поэтому несмотря на повсеместное распространение и кажущуюся легкость, проведение прямого эфира по-прежнему требует от продюсеров создания концепции и плана проведения прямого эфира, а также профессионализма и технологических навыков снимающего оператора. Важным изменением при создании прямого эфира становится смещение центра внимания с технологического аспекта заранее утвержденной сетки телевизионного вещания на сиюминутные предпочтения пользователя.

В местах, где отсутствует телевизор, мобильная трансляция может заполнить возникший пробел. Например, в университетском общежитии довольно сложно найти комнату с телевизором, но практически у всех студентов есть ноутбук, мобильный телефон или планшет. Помимо внедрения трансляции на ходу, смартфоны продолжают дополнять и видоизменять существующие способы просмотра прямых эфиров, а, следовательно, и способы их создания. Это сказывается на работе редакции и, в частности, продюсера.

Мобильные устройства стремительно расширяют границы различных типов контента, с которыми теперь могут взаимодействовать люди. Новые приложения и устройства увеличивают разнообразие способов доступа к телевизионному вещанию. Другими словами, меняется не только доступность онлайн-трансляций, но и наши привычки просмотра. Владельцы телеканалов ищут новые и более разнообразные платформы распространения

контента, чтобы максимально увеличить охват в более фрагментированном медиа-ландшафте. Мобильная индустрия предоставляет платформу и инновационные технологии, которые помогают владельцам телеканалов использовать свой контент по-новому и более эффективно достигать сегодняшнюю аудиторию. Смартфоны и другие мобильные устройства ломают традиционные барьеры на пути потребления контента, тем самым ведут телевидение и трансляцию вперед.

Перед современными журналистами, как и раньше, стоит простая задача: показать реальность. Любое преднамеренное искажение (будь то слово или визуальный образ) фактов или событий, автоматически удаляет с журналистского контента негласную метку «документально». Вместе с тем, перед современными редакциями встала другая задача: сделать так, чтобы конкретные навыки и умения в работе сотрудников средств массовой информации по-прежнему ценились. Редакциям необходимо в некоторых вопросах бороться с универсальностью, когда любой может делать что угодно и быть при этом где угодно. Люди привыкли получать контент бесплатно. Задача редакций – просвещать публику солидной и надежной информацией. Для этого необходимо объединение усилий разных сотрудников разных редакций или разных холдингов. И, конечно, в таком случае цифровые технологии станут очередным конкурентным преимуществом. Необходимо также понимать, что аудитория готова платить за действительно качественный контент, что подтверждается на примере платной подписки, введенной многими изданиями, включая The New York Times.

1.3. Новые технологии и права человека: столкновение общественной значимости и неприкосновенности частной жизни

В конечном счете все создаваемые форматы ставят перед собой цель завоевать внимание и время аудитории – главных потребителей контента. Главная задача любой новой формы – удивить пользователя и заставить его

остановиться в бесконечном перелистывании однообразных новостей. Бард и Задерквист заостряют внимание на необходимости понимания того, что информация сегодня не является редким товаром. «Сегодня мы нуждаемся не столько в информации, сколько в ее смысловом и контекстном наполнении. Этот всесокрушающий информационный поток не структурирован и не сортирован»⁴⁶. По мнению авторов, если мы хотим, чтобы этот поток стал источником знаний, а не фейков, коммуникационных шумов и заблуждений, необходимо выстроить систему фильтров, отсортировать и осмыслить получаемую информацию в соответствии с современными реалиями и представлениями о мире.

Как человечество переживает ряд модуляций в интернет-пространстве, так и понятие «права человека» претерпевает некоторые изменения. Новые технологии нашли собственное место в повседневной жизни общества и постоянно используются индивидами для выполнения большинства задач.

В 2016 году Организация Объединенных Наций приняла очередную Резолюцию Совета ООН по правам человека, в которой говорится, что те права, которыми люди обладают в оффлайн пространстве должны быть защищены и в онлайн среде⁴⁷.

Тем не менее, цифровые технологии и инновации подвергли права человека риску ущемления и привели к возникновению новой необходимости исследования новых возможностей защиты человеческого достоинства, создания новых прав или определения мутационных перспектив внутри интерпретации традиционных прав⁴⁸.

В последние десятилетия люди уделяют больше внимания конфиденциальности и защите данных, поскольку они – часть их личной

⁴⁶ Бард А. Задерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. СПб., 2004. – с. 40.

⁴⁷ The promotion, protection and enjoyment of human rights on the Internet // The UN Human Rights Council's resolution. Thirty-second session. 27 June 2016.

URL: https://www.article19.org/data/files/Internet_Statement_Adopted.pdf

⁴⁸ Coccoli J. The Challenges of New Technologies in the Implementation of Human Rights: An Analysis of Some Critical Issues in the Digital Era // Peace Human Rights Governance. Volume 1, Issue 2, July 2017. P. 225

жизни. Люди испытывают дискомфорт, когда у кого-то постороннего обнаруживается доступ к их личной жизни, тем более что использование социальных сетей с каждым днем становится всё популярнее. Недавние инновации в цифровых технологиях бросают вызов сохранению конфиденциальности и персональных данных отдельных лиц, поскольку многие данные передаются через виртуальное пространство и часто предаются огласке, предоставляя другим людям доступ к той информации, которая не должна быть доступна любому желающему.

В XXI веке большие объемы данных можно с легкостью хранить, обрабатывать или даже делиться ими с другими пользователями в интернете. Например, благодаря новым технологиям сегодня компаниям легче получать информацию о своих клиентах, отслеживая их IP-адреса, географическое местоположение, предпочтения и так далее.

Поскольку сегодня конфиденциальность становится вопросом власти, необходимость регулирования становится очевидной. Подобным фильтром в современных реалиях становится законодательная база, к сожалению, слабо проработанная в сфере цифровых технологий. Может ли нынешняя нормативная база конфиденциальности адаптироваться и учитывать возможности беспилотников? Какие наилучшие практики в области конфиденциальности должны находиться в сознании заинтересованных сторон? Это горячая тема, поскольку все больше журналистов используют беспилотные летательные аппараты и могут видеть места, которые ранее были им недоступны.

Беспилотные летательные аппараты предоставляют возможности для просмотра окружающего мира способами, которые могут быть более несовместимы с общепринятыми концепциями о конфиденциальности. Действительно, трехмерное наблюдение за людьми и собственностью (где высота больше не является ограничивающим фактором) может вскоре стать нормой, а обширные датчики и диагностические технологии (от 4К камер

до датчиков LiDar), которыми теперь оснащены на многие беспилотники, добавили еще один спорный момент в и без того сложный вопрос о конфиденциальности в использовании дронов.

Иногда репортеры предоставляют сюжеты, в которых демонстрации и масштабные мероприятия приобретают неосознанный уклон в определенную сторону. Часто участники демонстраций и митингов осознанно совершают какие-то неординарные действия, чтобы журналисты с камерами зафиксировали, а затем поставили этот момент в эфир. Иногда решающим становится ракурс и точка съемки. Яркий пример – толпа, которая с любого ракурса не уместается в кадр.



Рис. 1. Митинг 18 сентября 2017 года. Вид со сцены.

Окончательную точку в споре ставит фотография, полученная с беспилотника (рис. 2. Митинг 18 сентября 2017 года. Вид с дрона):



Теперь становится ясно, что реальное число участников митинга скорее 800 человек (по данным пресс-службы МВД), а не 7 тысяч, которые были заявлены организатором⁴⁹.

В результате таких, казалось бы, незначительных манипуляций журналистика теряет свою независимость и становится инструментом в руках протестующих. Дроны могут предотвратить возникновение и распространение недопонимания в обществе, поскольку предоставляют более отстраненный и, вместе с тем, более масштабный взгляд на демонстрацию. Вдобавок, аэросъемка позволяет посчитать точное количество участников, что всегда является причиной спора организаторов и официальных правительственных средств массовой информации.

Кроме того, гражданские беспилотники выводят на передний план этические проблемы, если, например, используются с целью исследования

⁴⁹ Мастерство ракурса: Как Навальный выдал пару сотен человек на митинге за 7-тысячную толпу / Рен.ТВ. 18 сентября 2017 года. URL: <http://ren.tv/novosti/2017-09-18/masterstvo-rakursa-kak-navalnyy-vydal-paru-soten-chelovek-na-mitinge-za-7>

территорий. В таком случае могут быть идентифицированы данные (номер транспортного средства и прочее) без согласия на то собственников.

Использование технологии беспилотных летательных аппаратов влечет за собой множество проблем с точки зрения конфиденциальности и защиты данных граждан. Дрон можно поднять в воздух в любой момент и практически в любом месте, не имея на это чье-либо согласие⁵⁰. Подобные аппараты оснащены видеокамерой, которая может захватывать в объектив информацию, состоящую, как правило, из персональных данных. Поскольку предварительно граждане не проинформированы о предстоящей съемке, гражданские беспилотники собирают личные данные без какого-либо на то разрешения. Кроме того, человек, который был заснят при помощи беспилотника, с практически нулевой вероятностью сможет определить оператора, который в тот момент управлял приспособлением.

Например, дрон длительный период времени используется в одном и том же месте в одно и то же время, захватывая всех лиц и все объекты, которые в данный момент находятся в поле его зрения. Если существуют люди, которые выполняют одни и те же действия в один и тот же период времени, например, выезжают на работу в 8 утра на одном и том же автомобиле, дрон зафиксирует это действие. В дальнейшем оператор беспилотника может найти в интернете регистрационный номер транспортного средства и выяснить, кто является его владельцем. В данном случае оператор дрона получил частную информацию о человеке без его согласия, хотя на первый взгляд человек в ходе подобной записи идентифицирован быть не мог.

Другой спорной темой стало безопасное хранение собранной при помощи летательного аппарата информации. Для хранения данного типа

⁵⁰ Необходимо понимать, что согласие не требуется в условиях современного российского законодательства, но использование БПЛА уже ограничено рядом организаций, а в дальнейшем планируется вынесение регулирования полетов на законодательном уровне.

данных предлагается использовать специальную систему шифрования⁵¹. Так доступ к ключам дешифрования будет только у допущенных к этой информации пользователей. Очевидно, что на данном этапе развития технологии и отсутствия полноценного законодательного регулирования, исполнение подобного пожелания видится невозможным.

Дрон-журналистика использует портативные беспилотные воздушные аппараты для сбора фото-, видеоматериалов и других данных в журналистских целях. 21 июня 2016 года (официально опубликованы 29 августа 2016 года) Федеральная авиационная администрация Соединенных Штатов Америки опубликовала новые правила использования портативных беспилотных летательных аппаратов (Часть 107)⁵², которые являются частью Федерального авиационного регулирования⁵³. Данные правила охватывают широкий спектр случаев коммерческого использования беспилотников на территории Соединенных Штатов Америки и описывают пути получения необходимой для полетов лицензии (регулируются Частью 107).

В соответствии с Частью 107 этих правил, владелец беспилотного летательного аппарата (БЛА) после успешного обучения и сдачи необходимых экзаменов получает специальный сертификат. По данным на май 2017 года, на территории США функционирует около 700 лицензированных центров тестирования⁵⁴.

Подобная процедура получения специальной лицензии для полетов была принята и на территории Российской Федерации. В 2016 году Федеральным законом от 03.07.2016 № 291-ФЗ «О внесении изменений

⁵¹ Drone technology and human rights / University of Twente. European Public Administration. July, 2017. P. 20.

⁵² FAA. Fact Sheet – Small Unmanned Aircraft Regulations (Part 107) – https://www.faa.gov/news/fact_sheets/news_story.cfm?newsId=20516

⁵³ Operation and Certification of Small Unmanned Aircraft Systems. Federal Aviation Administration. URL: https://www.faa.gov/uas/media/RIN_2120-AJ60_Clean_Signed.pdf

⁵⁴ Drone Certification: A Step-by-Step Guide to FAA Part 107 for U.S. Commercial Drone Pilots. UAV Coach. 2017. URL: <https://uavcoach.com/drone-certification/#3>

в воздушный кодекс Российской Федерации»⁵⁵ были приняты поправки к Воздушному кодексу, в том числе были законодательно прописаны требования по учету беспилотных воздушных судов.

5 июля 2017 года вступило в силу положение Воздушного кодекса Российской Федерации. Согласно этому постановлению все ввезенные или произведенные на территории Российской Федерации беспилотные гражданские воздушные суда (в нашем контексте – дроны) максимальной взлетной массой от 250 г до 30 кг подлежат обязательному учету в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Процедура вступит в законную силу и начнет работать после того, как соответствующее постановление правительства пройдет несколько инстанций. На момент написания данного исследования пилотирование дронов находится в «серой» зоне российского законодательства.

БЛА – это летательный аппарат без экипажа на борту, использующий аэродинамический принцип создания подъемной силы с помощью фиксированного или вращающегося крыла, оснащенный двигателем и имеющий полезную нагрузку и продолжительность полета, достаточные для выполнения специальных задач.

Вернемся к Федеральному авиационному регулированию и Части 107, которые, вероятнее всего, станут прототипом для аналогичных правил на территории Российской Федерации. С одной стороны, узаконивание и лицензирование БЛА – это положительный момент, который способен увеличить число профессиональных пользователей и повысить уровень безопасности окружающих. Одновременно увеличивается и качество производимого контента. С другой стороны, законодательное регулирование БЛА может привести к увеличению количества «незаконных» пилотов, а, следовательно, и аварий, связанных с этими устройствами.

⁵⁵ Федеральный закон от 03.07.2016 № 291-ФЗ «О внесении изменений в воздушный кодекс Российской Федерации».
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200651/

Федеральное авиационное регулирование разделено на несколько частей. Рекомендации по пилотированию содержат комментарии по особенностям использования БЛА в различных условиях⁵⁶. Так, пилоту / оператору БЛА следует всегда избегать управляемых человеком воздушных судов (например, самолетов, вертолетов и пр.) и избегать управления БЛА в бездумной манере. Необходимо держать БЛА в поле зрения. В случае, когда пилот ведет съемку «от первого лица» или использует схожие технологии, следует попросить второго человека следить за траекторией полета БЛА в воздухе. Это необходимо для предотвращения нежелательных аварий и столкновений в воздухе. Однако, наличие такого рода помощника не исключает обязательного условия нахождения БЛА в такой позиции, чтобы в случае непредвиденной ситуации его можно было бы быстро и безопасно посадить на землю. Ни пилот, ни его помощник не может одновременно управлять более, чем одним БЛА.

На данный момент не существует отдельно принятого для цифровых технологий закона или подзаконного акта, который бы охватывал все без исключения сферы применения цифровых технологий. Регулирование использования цифровых технологий и в особенности дронов осуществляется посредством смежных законов. Например, в случае возникновения судебного разбирательства для отстаивания прав одной или другой стороны может быть использован закон «О средствах массовой информации»⁵⁷, закон «О государственной тайне»⁵⁸ или статьи, связанные со скрытой записью или вторжением на частные территории⁵⁹.

Обычно основная функция беспилотника – захват фото- или видеоизображения. Какие-либо эксперименты возможны благодаря

⁵⁶ Fact Sheet – Small Unmanned Aircraft Regulations (Part 107). For Immediate Release. 21.06.2016. Federal Aviation Administration. URL: https://www.faa.gov/news/fact_sheets/news_story.cfm?newsId=20516

⁵⁷ Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации»

⁵⁸ Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 26.07.2017) «О государственной тайне»

⁵⁹ Статья 137. Нарушение неприкосновенности частной жизни. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018, с изм. от 25.04.2018)

сторонним приложениям. Например, расширения программного обеспечения аппарата позволяет подключать технологию распознавания лиц, реагировать на движение, распознавать регистрационные знаки, устанавливать датчики погоды или находящихся в радиусе действия сети Wi-Fi, режим ночного видения, радар, определять местоположение прибора через системы GPS и многое другое.

Благодаря сенсорам, установленным по периметру дрона в более профессиональных и дорогостоящих моделях, дроны могут облетать любые препятствия и, по сути, собирать абсолютно любые виды информации. Говоря о расследовательской экологической журналистике, дроны могут быть использованы для фиксации зараженных участков (например, пораженные в ходе экологической и/или радиоактивной катастрофы) или для съемки природных объектов, доступ к которым, как правило, закрыт.

В данном случае подобные дополнительные функции дронов подразумевают сбор, запись, хранение, обработку и использование данных, позволяя оператору или другому пользователю идентифицировать людей как напрямую, так и косвенно. По сути, подобные журналистские действия являются вторжением на частную территорию (разрешение на подобную съемку никто не даст), но, с другой стороны, основной долг и задача журналиста – информировать общество. Поскольку пилота в кабине дрона, как и самой кабины, не существует, а все дроны похожи друга на друга, то и журналист за работой может не беспокоиться за свою безопасность, что могло стать настоящей проблемой, например, для военных журналистов при съемке из вертолета.

Система навигации синхронизирована одновременно с GPS и GLONASS, что обеспечивает более уверенное позиционирование и быстрое нахождение спутников. Системы инерциальной навигации и цифровые компасы продублированы для уменьшения количества ошибок и для увеличения точности. Дрон автоматически записывает полный

маршрут полёта со всеми параметрами, которые могут представлять интерес для пользователя при последующем анализе.

Не менее важно и то, что, когда люди понимают, что их снимают, они начинают вести себя иначе, что ставит под вопрос поведенческую конфиденциальность. Операторы гражданских беспилотников должны знать все нюансы, связанные с реакцией на данную технологию населения, независимо от того, используют они летательный аппарат в коммерческих целях или в качестве развлечения.

Опасения общественности закономерно усиливаются, потому что с такими возможностями маленькая летающая камера превращается в опасный инструмент в руках недобросовестных граждан или террористов. В дальнейшем правительства столкнутся с новыми трудностями, поскольку взрывчатые вещества могут быть размещены на различных элементах аппарата, что сложно предотвратить даже в случае прохождения предварительной системы регистрации и обучения.

Подробнее рассмотрим юридический аспект использования дронов в коммерческих целях. Законы и нормативные акты по использованию дронов разнятся от страны к стране. Одни страны не регулируют данный вопрос в принципе; в других имеются прямые запреты на гражданское использование беспилотников; некоторые страны устанавливают собственную процедуру сертификации и собственные правила для коммерческих операторов дронов, которые журналисты должны пройти для того, чтобы иметь возможность управлять дронами в коммерческих целях.

Для получения лицензии пилота, претендент должен выполнить несколько обязательных условий:

- 1 Сдавать тест на знания летательного аппарата и авиационного регулирования (a recurrent aeronautical knowledge test) раз в два года.

- 2 Быть старше 16 лет.

3 По запросу Федерального управления гражданской авиации БЛА должен быть представлен для проверки и/или тестовых полетов. Документы на БЛА также по запросу должны быть представлены проверяющим органам.

4 В течение 10 дней сообщать в Федеральное управление гражданской авиации о любых случаях травмирования людей или любой порчи имущества (сумма затрат на компенсацию ущерба – более \$500).

Все эти правила необходимы для того, чтобы соответствующие инстанции убедились в безопасности управления конкретного БЛА. В тесте Федерального управления гражданской авиации 60 вопросов с тремя предложенными вариантами ответа. Каждый вопрос независим, правильный ответ в одном случае не влияет на ответ в другом. Некоторые вопросы содержат графические элементы для проверки способности визуальной ориентации пользователя, например, воздушные карты или графики. Минимальный проходной балл – 70% правильных ответов, то есть 42 правильных ответа из 60. Тест дистанционный. На его сдачу отведено 2 астрономических часа.

Ниже представлена таблица с процентным соотношением вопросов в тесте Федерального управления гражданской авиации США:

| Темы тестирования | Процент вопросов в тесте |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|
| I Общие правила | 15-25 % |
| II Летательный аппарат и технические требования | 15-25 % |
| III Погодные условия | 11-16 % |
| IV Подготовка к полету и возможные отклонения | 7-11 % |
| V Управление БЛА | 35-45 % |
| Общее число вопросов | 60 |

Несмотря на то, что правила Федеральной воздушной авиации уже действуют на территории США и в ближайшие несколько лет вступят в законную силу на территории Российской Федерации, журналистам по-прежнему необходимо помнить и быть осторожными с таким понятием как частная жизнь. Многим этическим вопросам следует уделить дополнительное внимание. В противном случае избежать столкновения интересов и нарушений закона (осознанно или непреднамеренно) будет невозможно.

Необходимо понимать, что использование дронов для сбора информации разрешено не во всех странах мира. Например, в Нидерландах разрешены некоммерческие полеты дронов, в то время как коммерческие запрещены на законодательном уровне. Это приводит к ряду коллизий, когда человек, для которого управление дроном является развлечением, может подавать отснятые материалы тому, для кого аэросъемка и журналистика – это работа (запрещенная на законодательном уровне). В результате утверждения свода норм для владельцев БЛА в России также наблюдается это противоречие.

Многие профессионалы противостоят злоупотреблениям съемками с беспилотными летательными аппаратами. Мы можем найти несколько онлайн-ресурсов, которые пытаются регулировать эту зону, например, Кодекс поведения при управлении дронами. В конце концов, это всё равно остается вопросом профессионализма и этики.

Сравним основные технические показатели, существенные при аэросъемке с дрона и вертолета.



Рис. 3. Дрон

Рис. 4. Вертолет

| Показатель для сравнения | Дрон | Вертолет |
|--------------------------|------------------------------------------------|------------------------|
| Время работы | До получаса (время работы одного аккумулятора) | --- |
| Скорость | До 72 км/ч | От 330-350 км/ч |
| Высота стояния | От 0 до 10 метров | От 6 метров |
| Стоимость покупки | От 58 500 р. до ∞ | От 7 000 р за 15 минут |

Главной проблемой на пути использования цифровых технологий и роботизированных устройств в журналистике уже успели, как это ни странно, стать рамки законодательного регулирования. Нормативная база уже успела своим весом подавить скорость развития дрон-журналистики в определенных сферах журналистики. Операторы и пилоты дронов, а также юридический отдел зарываются в груды документов с прописанными правилами и инструкциями по использованию технологии аэросъемки, вместо того, чтобы заниматься своей непосредственной работой. Некоторые редакции видят в этих рамках объективную необходимость. Тем не менее, никто из них не отрицает, что это ограничивает возможности и скорость получения контента даже в общественных местах, не говоря о труднодоступных территориях.

Несмотря на это крупные средства массовой информации и их юридические отделы вряд ли захотят нарушить существующие правила даже в чрезвычайных ситуациях, поскольку это влечет за собой как юридические тяжбы, так и возможные негативные последствия для доступа к государственным/официальным источникам в будущем.

Авторитет и репутация – это ключевые характеристики, которыми апеллирует редакция. Важно, чтобы не только сами журналисты,

но и непосредственно создаваемый ими контент был беспристрастным, справедливым, сбалансированным в противоположных мнениях и правдивым. Эти этические постулаты внушают доверие аудитории и определенных журналистов выставляют в наиболее выигрышном свете. Телевизионная журналистика в наше время остается важной, потому что до 80% информации мы получаем посредством визуальных образов.

Стремление донести до общественности информацию раньше конкурентов и предоставить как можно больше деталей и подробностей приводит к этической дилемме: иногда информация может быть скорее болезненной, чем полезной. Например, в эпизодах с участием несовершеннолетних детей необходимо уйти от оглашения имен и персональной информации, чтобы не навредить участникам. В других случаях необходимо воздержаться от подробностей, чтобы не сорвать расследование. Дроны предоставляют широкий простор для проведения собственных журналистских расследований, которые неминуемо ведут к вторжению на частную территорию, попадание на которую с земли невозможно.

Будучи людьми, журналисты должны следовать такой же этике, которую используют в обыденной жизни все остальные. Это означает необходимость сделать всё возможное, чтобы помочь людям в ситуации прямой угрозы или опасности. Говоря о зонах военных действий или конфликтов, необходимо помнить, что здесь основная задача журналиста – зафиксировать реальность такой, какая она есть, что, соответственно, может разниться с человеческой этикой.

Телевизионная журналистика может быть захватывающей и интересной, но состоит также из внушительной дозы реальности и необходимости выбора, что ведет за собой реальные последствия. Необходимо понимать, что в новом медиа-ландшафте средства массовой информации занимают гораздо больше места, чем это было раньше. Средства

массовой информации проникли во все без исключения аспекты человеческого общения, стали вездесущими и повсеместными.

В ходе дискуссий часто забывают о силе, которые полученные в ходе несоблюдения этики кадры могут обеспечить и как они могут трансформировать эмоции смотрящего в действия. Рассматривая съемку и производство контента, связанного с военными действиями, предоставление жестких и жестоких кадров является осознанным давлением на политиков и деятелей, которые действительно в силах оказать помощь. Соккрытие этих образов и подвержение цензуре изображений смерти и страданий не означает, что мир постепенно становится лучшим местом. Это повлияло бы лишь на то, что людям больше не придется смотреть подобные кадры, а образы смерти и жестокости постепенно исчезли бы из памяти общественности.

Переосмысление традиционных прав человека в свете последних событий и научно-технологического прогресса является критически важным шагом для защиты людей в цифровую эпоху. Возникла потребность пересмотреть законодательство на предмет истинных и необходимых качеств для улучшения качества жизни населения. Правила исходят из потребностей общества и меняются параллельно с развитием человечества. Реальность не является статичной сущностью, но представляет собой творческую эволюцию и бесконечное движение. Вот почему истинная цель закона и правительства – следить за всеми изменениями и адаптировать их к новым реалиям современности.

1.4. Выводы по первой главе

Подведем промежуточные итоги по первой главе. Благодаря обзору литературы и использованию широкого круга источников по выбранной теме исследования нам удалось сформировать общее понимание проблемы внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь и редакционную практику.

Все авторы сходятся на мысли, что цифровые технологии не смогут вытеснить или заменить журналистов. Новые технологии расширили арсенал средств, используемых редакциями, изменили модель потребления новостей. С общим увеличением скорости жизни, изменились механики потребления аудиторией контента.

Цель всех новых технологических инструментов заключается не в том, чтобы заново изобрести журналистику как профессию, а в том, чтобы признать, что в эпоху распределения информации и разнообразных перспектив, лучшей и наиболее надежной защитой от дезинформации и подлога является взаимодействие профессиональных журналистов и грамотного в медийной сфере населения. Когда дело доходит до взаимодействия, основной ценностью априори становится доверие: журналисты и аудитория имеют что-то ценное, что можно предложить друг другу. Новостные организации и крупные медиа-компании занимаются созданием правильных и эффективных инструментов для такого уровня доверия.

Тем не менее, изменения гораздо глубже, чем просто появление новых технологий. Люди не переходят от аналоговых медиа к новым. Действительно, большинство считают, что газеты, журналы или книги удобнее и проще читать на бумаге, чем на экране компьютера или телефона. В действительности же люди удовлетворяют свою потребность в потреблении информации через цифровые медиа только потому, что электронное пространство дает необычайно большой выбор и свободу доступа к новостям, информации и развлечениям.

Отдельное внимание мы уделили законодательной стороне вопроса и правам человека. Для этого нами была проанализирована современная юридическая практика и документы Организации Объединенных Наций. В настоящее время крайне важно переосмыслить принципы неделимости и взаимозависимости прав человека в свете тех цифровых инноваций, с

которыми вынуждено сталкиваться общество. Необходимо понимать, что восприятие цифровых технологий как нечто статичное – удел тоталитарных государств, когда цифровые технологии ставят под сомнение демократические принципы государства, осуществляя наблюдение, контроль и манипулирование повседневной жизнью граждан. Несмотря на то, что любая технология не может считаться полностью нейтральной, ее необходимо рассматривать с учетом экономического, социального и политического контекста, в котором она преимущественно распространяется.

Цифровые технологии – это величайший скачок в истории развития средств массовой информации. Тем не менее, журналистика не определяется технологией или методами, она определяется функций информирования людей. Вместе с тем, новые технологии способны не только разнообразить и вывести производимый редакциями контент на новый уровень, но и благодаря эффекту присутствия и журналистике, основанной на ощущениях, сделать людей чуть более человечнее и вернуть сострадание к важным проблемам. А вместе с этим приходит и действие.

ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Во второй главе мы более подробно рассмотрим практический вопрос использования цифровых технологий в журналистике, а именно – практику применения беспилотных летательных аппаратов при создании видео контента. Нами будут проанализированы новостные сюжеты, документальные и художественные фильмы, созданные и транслируемые на российском телевидении. Также в данной главе мы более подробно остановимся на практической стороне вопроса, сложностях и дилеммах, возникающих в работе оператора дрона. Мы постараемся проанализировать современное применение дронов – беспилотных летательных аппаратов.

Следует принять во внимание также и влияние того факта, что дроны используются в военной сфере (боевые беспилотники) и в качестве популярного хобби. Широкое применение дронов в двух этих сферах оказывает существенное влияние на восприятие данного инструмента в журналистике. Программное обеспечение современных дронов создается по заводским настройкам, но особую настороженность у общества вызывают дроны, сконструированные пользователями самостоятельно. Несмотря на то, что в XXI веке слово «дрон» неминуемо ассоциируется со словом «война», это не первоначальная цель создания беспилотников.

2.1. Дрон-журналистика как новый этап производства мультимедийного контента

Человечество всегда мечтало об исследовании воздушного пространства. В период с 428 по 347 гг. до н.э. философ-пифагореец, математик и механик Архит Тарентский изобрел первый беспилотный летательный аппарат – деревянного «голубя». Водяной пар приводил в движение механизм, расположенный в животе, тем самым, заставляя «птицу» лететь. В ту же эпоху китайцы начали освоение воздушных змеев

и воздушных шаров. В мифологии Древней Греции также существует упоминание о попытках создания летательных аппаратов: Дедал и его сын Икар сконструировали крылья, чтобы по небу сбежать с греческого острова Крит. Другие изобретатели вдохновлялись собственными представлениями о будущем полетов. Так, например, изобретения Леонардо да Винчи стали прототипами почти всех в дальнейшем придуманных летательных аппаратов.

Роботехника – это поле, которое в настоящее время занимает лидирующие позиции на пост главных разительных изменений в повседневной жизни. Достижения, которые за последние 10 лет удалось сделать в основных частях дрона (сенсоры, датчики, компас и аккумуляторы) вызвали в буквальном смысле взрыв спроса в этом захватывающем и удивительно доступном технологическом сегменте. Небольшие беспилотные летательные аппараты быстрыми темпами разрабатываются и совершенствуются под нужды исследователей, общественных служб и коммерческих целей по всему миру.

По данным журналистов издания «Ведомости», в период с января по сентябрь 2017 года россияне купили 57 000 беспилотников на общую сумму 850 млн руб. Это на 84% больше показателей аналогичного периода прошлого года. Показатели по стоимости увеличились на 65% больше. Такие данные приводит ритейлер «М.Видео», анализировавший общие продажи дронов в России⁶⁰.

В мире, где все мы живем в окружении камер, кажется, что дроны могут вторгнуться в важную часть нашей личной жизни. С помощью беспилотного летательного аппарата мы можем попасть под прицел камеры с совершенно неизвестных до сих пор перспектив. Сегодня любой может быть снят на необитаемом острове или во время прогулки высоко в горах. Если человек думал, что останется один, то теперь это не так.

⁶⁰ Холявко А. Кодачигов В. Продажи дронов в России выросли почти вдвое. Ведомости. 05 декабря 2017 года. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/12/05/744128-prodazhi-dronov>

Воздушная фото- и видеосъемка не являются чем-то кардинально новым для журналистского сообщества. Несмотря на то, что дроны как инструмент представляют журналистам широкий спектр возможностей для творчества и производства, экспериментировать редакции начали только в 2014 году. Одной из основных причин стал финансовый кризис. Экономисты полагают, что кризис до сих пор не закончился. Тем не менее, это в меньшей степени отражается непосредственно на аэросъемке. Сложно представить, что редакции вкладывают деньги в дорогостоящие гаджеты, доверие к которым еще нужно заслужить.

Один из первых квадрокоптеров (тогда назывался исключительно «вертолет») оторвался от земли в 1922 году. Его создателем стал инженер-электрик Георгий Ботезат. Перед ним стояла задача создать летательный аппарат, который бы взлетал и садился вертикально. В рамках одного из экспериментальных полетов он поднял на высоту в 4 метра груз весом 450 кг. За 1922 и 1923 годы этот первый вертолёт американских военно-воздушных сил совершил 100 полётов⁶¹.

На сегодняшний день существует два типа БЛА (Приложение 1): мультироторные⁶² беспилотные летательные аппараты и беспилотные⁶³ летательные аппараты с фиксированным крылом «самолетного типа». Мультироторные БЛА существуют в разной модификации: с четырьмя, шестью или восемью винтами. Каждый винт приводится в движение

⁶¹ Он построил квадрокоптер и рассчитал траектория полета на Луну: 133 года со дня рождения Георгия Ботезата. Geektimes. 7 июня 2015 года. URL: <https://geektimes.ru/post/251534/>

⁶² Барбасов В.К., Гаврюшин Н.М., Дрыга Д.О., Батаев М.С., Алтынов А.Е. Многороторные беспилотные летательные аппараты и возможности их использования для дистанционного зондирования земли. Журнал «Инженерные изыскания». Геомаркетинг, Москва. Номер 10. Страницы 38-42. 2012 год. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18355272> и <http://xn--80aaficospvye2a0a3d.xn--p1ai/component/content/article.html?id=53>

⁶³ Барбасов В.К., Орлов П.Ю., Руднев П.Р., Гречищев А.В. Применение малых беспилотных летательных аппаратов для съемки местности и подготовки геоинформационного контента в чрезвычайных ситуациях. Журнал «СИББЕЗОПАСНОСТЬ-СПАССИБ». Издательство: Сибирский государственный университет геосистем и технологий (Новосибирск). Номер 1. Страницы 12-17. 2013 год. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20655664> и <http://xn--80aaficospvye2a0a3d.xn--p1ai/component/content/article.html?id=59:primeneniye-malykh-bespilotnykh-letatelnykh-apparatov-dlya-s-jomki-mestnosti-i-podgotovki-geoinformatsionnogo-kontenta-v-chrezvychajnykh-situatsiyakh>

собственным двигателем. Половина винтов вращается по часовой стрелке, половина — против, поэтому хвостовой винт мультикоптеру не нужен. Количество винтов напрямую связано с грузоподъемностью дрона, а в нашем случае — внешнюю камеру какого веса способен поднять в воздух летательный аппарат.

Поскольку сейчас беспилотники применяются практически везде, по назначению беспилотники можно классифицировать следующим образом: воздушные, наземные, водные и космические.

Сегодня беспилотники — это в основном летающие компьютеры: они могут самостоятельно взлетать, приземляться и парить на месте, используя при этом только сенсоры, установленные по контуру устройства. Как правило, почти все (не учитывая самодельные) воздушные беспилотники состоят из аккумуляторной батареи (время работы не превышает 30 минут и снижается в холодное время года), двигателя, рамы, пропеллеров, устройства регуляции оборотов винта, полетного контроллера. Дополнительно на потребительских беспилотниках установлена камера с функцией записи видео. Как правило, потребительские дроны, на которых сделан основной упор в нашем исследовании, управляются с помощью специального пульта дистанционного управления, который подает сигналы в контроллер и приводит в действие определенные элементы и механизмы. Для обеспечения максимальной стабильности полета все пропеллеры вращаются в разных направлениях.

Благодаря компьютерам становится легче печатать тексты, но это не единственное, на что способны компьютеры. Аналогичная ситуация и с дронами. Скорее всего, со временем дроны оснастят более мощными аккумуляторами для увеличения длительности полетов, увеличат дальность полетов и оснастят устройства сенсорами и датчиками, которые бы позволили дронам проникать в настоящее время недоступные места.

Роботизированные камеры и беспилотные летательные аппараты могут предоставить журналистам беспрецедентный доступ к обзору территории, в то время как роботизированные датчики могут измерять реакцию человека на живые события и измерять естественные явления – например, те, которые используются для информирования о приближении землетрясения.

На некоторых моделях стоит GPS или ГЛОНАС приемник, позволяющий записывать маршрут полёта заранее, с компьютера, а также, возвращать аппарат в точку взлёта, в случае потери управляющего радиосигнала, или снимать параметры полёта оперативно или потом. Изменение направления полета дрона меняется, соответственно, также при помощи винтов: ускорить все винты — подъём; ускорить винты с одной стороны и замедлить с другой — движение в сторону; ускорить винты, вращающиеся по часовой стрелке, и замедлить вращающиеся против — поворот. Крупнейшим производителем многороторных БЛА является китайская компания DJI, чьи дроны чаще всего используют для аэросъемки. По некоторым данным, компания занимает примерно 70% всего рынка⁶⁴.

Цель состоит в том, чтобы использовать беспилотные аппараты в качестве суррогатов для обеспечения доступа к визуальной информации людям с разным уровнем жизни и разным доступом к тем или иным мероприятиям и геолокациям.

Дрон оснащен специальным подвесом для видеокамеры с подвижным механизмом шарнирного типа, которые обеспечивает надежную фиксацию камеры и практически полностью убирает лишние вибрации и движения.

При съемке используется технология FPV – First Person View – вид от первого лица. Технология не только позволяет почувствовать, что значит «на высоте птичьего полета», но и управлять дроном на дальних расстояниях. Самая доступная технология – Wi-Fi FPV, при которой дрон подключается к

⁶⁴ Lomas N. DroneDeploy Snags \$9M As Its Drone Control Platform Soars Out of Beta. Tech Crunch. March 31, 2015. URL: <https://techcrunch.com/2015/03/31/dronedeploy-series-a/>

Wi-Fi точке, через которую затем и проходит сигнал и видеоизображение на выбранное устройство вывода. Дальность связи при таком соединении может достигать 5 километров. Без потери качества изображение передается на расстояние до 1 километра.

Благодаря возможности съемки с верхней точки, зритель может сформировать собственное впечатление о конкретном месте, наблюдая то, что обычно не мог увидеть даже во время реальных самостоятельных прогулок по той же местности. Более глобальная цель разработчиков подобного оборудования состоит в том, чтобы предоставить дополнительную (пусть и виртуальную) свободу перемещений, чувство расширения прав и возможностей, активное участие в физической активности, которое может вдохновлять и поддерживать маломобильные группы населения или людей, находящихся в сложных ситуациях.

Качественное использование новой технологии предполагает наличие у журналиста соответствующих теоретических знаний и практических навыков построения композиции, съемки с репортажной камеры и управления дроном. Обучение также требует временных и трудовых затрат. Несмотря на легкость освоения, человек, который первый раз в жизни взял в руки пульт управления дроном, навряд ли сможет сделать качественную съемку и кадры, которые затем можно было бы использовать в телевизионном эфире.

Контраргументом на начальных этапах являлась возможность для нужд редакции арендовать вертолет и профессионального пилота. В этом случае отпадает необходимость волноваться об отсутствии навыков полетов и прочее. Препятствия на пути использования дронов в журналистике также заключаются в том, что правительства многих государств на законодательном уровне ограничили или полностью запретили использовать дроны в профессиональных целях.

До начала выпуска дронов для массовой аудитории для получения кадров с воздуха редакции необходимо было предварительно заложить в

бюджет сумму около 30 тысяч рублей⁶⁵, которые выделялись на аренду вертолета с квалифицированным пилотом. Подобная сумма выделялась за подъем, по факту же вертолет арендуется минимум на 2-3 часа, следовательно, увеличиваются и затраты. Сегодня за эти же деньги редакция может позволить себе приобрести в пользование портативный беспилотный летательный аппарат и использовать его так часто, как этого требует общественно-политическая картина в городе и стране, а также политика редакции в целом. На сегодняшний день существуют различные относительно недорогие варианты беспилотных летательных аппаратов. Например, серия беспилотных летательных аппаратов DJI Phantom представлена в достаточно легких в использовании бюджетных аппаратах, которые при этом производят высококачественные фотографии и видео. Сегодня созданы все предпосылки для активного использования редакциями дронов и воздушной съемки в принципе.

У летающих камер есть свои недостатки. Так, например, заряда одного аккумулятора хватает максимум на 30 минут полета, в то время как вертолет может летать столько, сколько требует журналистское задание и позволяет количество топлива. Заряд аккумулятора может резко уменьшаться в холодное время года. Также сложность может возникнуть при запуске дрона в ветреную погоду. Особая опасность – линии электропередач, в которых маленький беспилотный вертолет может запутаться, или генераторы и силовые установки, которые могут сбить настройки компаса, в результате чего аппарат начнет неадекватно себя вести, путать направления полета и в лучшем случае упадет на землю.

Несмотря на все преимущества, у дронов есть и ряд ограничений, которые оставляют их далеко позади вертолетов. Например, Федеральная служба авиации запрещает использование дронов непосредственно над

⁶⁵ Среднее арифметическое стоимости аренды вертолета в Петербурге на 60 минут. Прейскурант с сайтов: <http://poletsamolet.ru/arenda-vertoleta.html>, <http://www.spbhelicopter.ru/vertolety/vertolety-lux>, <http://vertolet.piterpolet.ru/>, <http://vsklogistic.ru/vertolety/>, <http://heliskyclub.ru/fly/helicopter/arenda/>

массовыми скоплениями людей. Иногда разрешение на съемку невозможно получить даже официальным путем. Тогда съемка крупных фестивалей, спортивных мероприятий или митингов становится невозможной. Другая сложность – время использования. Большинство аккумуляторных батарей для беспилотных летательных аппаратов позволяют им оставаться в воздухе не более 20 минут, в то время как вертолеты могут оставаться в воздухе в течение нескольких часов. Помимо этого, в законодательстве некоторых стран прописана необходимость поддерживать визуальный контакт с беспилотным летательным аппаратом.

Всё это необходимо учитывать при организации съемочного процесса и выездной работы команды. Точно так же, как при полетах на вертолете или самолете, прежде, чем поднимать дрон в воздух, необходимо создать план полета. Это особенно важно для местностей с неравномерной природой, в лесах или крупных мегаполисах, где при полете могут возникнуть непредвиденные препятствия. Также важно продумать место для взлёта, посадки и свободные площадки для аварийной посадки.

В сравнении вертолета и дрон последние побеждают и по нескольким другим наиболее привлекательным для редакции параметрам. Беспилотные летательные аппараты не требуют огромной команды (пилот, оператор и журналист / помощник оператора), а могут эффективно осуществлять поставленные задачи при наличии опытного оператора с пультом управления в руках. Большинство беспилотников, которые используют редакции средств массовой информации, компактные и весят примерно до двух-трех килограмм. Как уже было сказано ранее, беспилотник может быть поднят в воздух и опущен на землю в любом месте, чего точно нельзя сделать с вертолетом. Но самое притягательное – это рабочая высота полета. Записать картинку с дрона можно на минимальной высоте от 0 до 10 метров, что позволяет, например, снимать средний план с корреспондентом в кадре, а затем отлетать на общий план местности (один из излюбленных операторами

приемов). Также камера может висеть над объектом, что выглядит технологически сложным при съемке с вертолета.

Каждый, кто только начинает входить в мир беспилотных летательных аппаратов, должен потратить некоторое время именно на игру с технологией. Это необходимо для того, чтобы просто посмотреть, как это работает. При этом удастся узнать не только базовые навыки управления дроном, но и в процессе придумать новые идеи того, как беспилотник может быть полезен в редакции. Тем не менее, к сожалению, на сегодняшний день большинство контента, снятого при помощи дронов, выглядит скорее, как попытка привлечь внимание аудитории к технологии, а не к событию.

Для понимания, почему камера, подвешенная на радиоуправляемый летающий корпус, вызывает бурный интерес и может быть полезна в целом ряде новостных сюжетов, не требуется обладать нестандартным мышлением или воображением. Потоп, крушение самолета, массовое мероприятие, вторжение беженцев на территорию соседнего государства – воздушная перспектива помогает показать амплитуду и масштаб кризисного события.

Огромный потенциал и массу возможностей дроны предоставляют журналистам при съемке различных бедствий. Обычная ситуация, когда обломки или оползни делают практически невозможным доступ к месту съемки, независимо от того, идет ли корреспондент/оператор пешком или пытается проехать на автомобиле. В такой ситуации запуск дрона – возможность заснять последствия катастрофы на ранних этапах в зонах, где порой запрещено летать на вертолетах. Любопытна журналистская практика, когда спустя какое-то время редакция отправляет корреспондентов на то же место, чтобы отснять процесс восстановления пострадавшей местности.

Дроны – это специализированные машины, которые работают в заданном контексте. Они могут, в сравнении с любыми другими инструментами из арсенала редакции, за короткое время и при значительно меньших затратах дать зрителю представление о масштабе ситуаций.

Простое изображение, полученное после подъема дрона в воздух на несколько метров над объектом или местом катастрофы, может кардинально изменить понимание, насколько далеко, широко и внушительно что-то. И всё это можно сделать безопасно, без угрозы для журналиста и зрителя и относительно дешево. Таким образом, фото- и видеосъемка выступают одним из наиболее очевидных вариантов использования беспилотных летательных аппаратов в редакциях.

Помимо этого, дроны – великолепное решение, когда нужно добраться до опасного для людей места. Дроны могут стать дополнительной парой глаз в расследовательской журналистике. Например, дроны можно оснастить специальными сенсорами для измерения загрязнений и радиации.

Что дроны точно не могут заменить (по крайней мере на данный момент), так это классическую «журналистику на ногах» и разговоры с людьми, включая жертв и выживших, которые и составляют основу любого журналистского материала.

Журналистика – это перспективы и взгляд с разных точек. Для полноты картины всегда важно получить противоположное видение проблемы, поэтому просмотр ситуации в целом – самое полезное. Высота, наряду с отличной стабилизацией гироскопов на креплениях камеры, придают снимкам и видеозаписям такой шарм, который не позволяет переключить или выключить изображение.

Доступ в зоны, подверженные техногенным/природным катастрофам, иногда представляет прямую угрозу жизни, а использование вертолета или спасательной лодки невозможно или слишком материально затратное. Во время наводнения в России журналисты телеканала «Россия 1» и Первого канала отсняли паводки при помощи дронов. Полученные изображения свидетельствуют о том, что дрон, в сравнении с вертолетом, может лететь ближе к желаемому объекту, но всё еще предоставляет журналисту заветный

обзор с верхней точки с высоты птичьего полета. Именно этот ракурс стал желанным для репортеров и привлекательным для телезрителей.

Дроны действительно позволяют оценить масштаб событий, но вместе с этим теряется эффект присутствия и детализация, которую удастся достичь только при съемке с привычной для всех людей точки. Для того, чтобы минимизировать или полностью избежать последней проблемы, журналисты используют кадры, снятые с разных точек. Именно благодаря использованию профессиональной техники, хорошего звука и изображения высокого качества удастся наиболее точно передать атмосферу театра военных действий и добавить драматизма новостным репортажам.

На летних Олимпийских играх 2016 года информационное агентство The Associated Press использовала команду из 11 роботизированных и 16 удаленно-контролируемых камер, что позволило фотографам размещать камеры в физически недоступных областях, а также быстро настраивать оборудование для предустановленных функций съемок⁶⁶.

«Важное значение имеют вопросы восприятия. Слово «дрон» получило в обществе негативную коннотацию. Как журналисты, независимо от инструментов, которые мы используем в своей работе, необходимо взаимодействовать с жителями местности, где ведется съемка, и которые затем станут героями материала. Мы должны учитывать их интересы и объяснять, что и зачем мы снимаем, а также как в дальнейшем будет использован собранный материал. И самое важное – избегать условных рычагов давления на личную и частную жизнь, которые могут их только разозлить»⁶⁷.

Несмотря на опасения по поводу секретности, конфиденциальности и безопасности, а также изменения в правилах, можно с уверенностью сказать,

⁶⁶ Francesco Marconi, Alex Siegman and Machine Journalist. The Future of Augmented Journalism: A guide for newsrooms in the age of smart machines. 2017.

⁶⁷ Shelly Nepworth. The new drone rules: What journalists need to know. Columbia Journalism Review. The voice of journalism. 26.08.2016. URL: https://www.cjr.org/q_and_a/new_drone_rules_journalists_faq.php

что беспилотные летательные аппараты здесь останутся и будут продолжать интегрироваться в нашу повседневную жизнь. Сегодня фотография – это гораздо больше, чем документация: это важная форма общения, а беспилотные летательные аппараты играют в этом неотъемлемую роль. Цифровая фотография вторглась в интернет, превращаясь в бесконечный разговор, который делится и питается, и который теперь расширился в небо.

Хотя технология неуклонно меняет способ сбора и распространения информации, использование беспилотных летательных аппаратов в журналистике остается на стадии становления и поступательного развития. Однако, учитывая присущие дронам преимущества, как видно из их использования в различных областях, потенциал роста значителен.

Дроны – это бюджетная альтернатива вертолетам, операторским тележкам, кранам и другой громоздкой и дорогой технике, которую привыкли использовать на телевидении и в кинопроизводстве. Наиболее перспективным видится использование БЛА весом примерно 5 кг, эксплуатация которых не подвергается каким-либо ограничениям с точки зрения существующего законодательства. (Мы говорим о странах, где использование БЛА законодательно не запрещено).

Цены на дроны могут разниться от \$20 за дрон без прикрепленной камеры (по сути, только корпус) – такие дроны подходят для первичного обучения – до полумиллиона долларов за дрон, построенный по индивидуальным характеристикам телеканала или съемочной группы. В большинстве случаев редакции телеканалов используют дроны с уже установленной камерой, стоимость которых равна примерно \$900. За стоимость, колеблющуюся от \$900 до \$1800, сегодня можно приобрести дрон с разрешением камеры в 4К, стабилизатором изображения, сенсорами и умной системой полета. Дроны в два раза выше стоимостью по своим размерам также в два раза больше, плюс могут поднимать более профессиональные камеры. Тем не менее, самый профессиональный

и дорогой многороторный БЛА позволяет осуществлять полеты продолжительностью не более 20-30 минут.

Десятилетиями редакции для сбора информации и освещения событий в прямом эфире использовали именно вертолета. Основной причиной было отсутствие аналогов или иных способов получения кадров с воздуха. Теперь журналисты могут использовать дроны, управление которыми может осуществляться дистанционно, а сами устройства могут поднимать в воздух легкие и даже мощные камеры, что делает их серьезными конкурентами для других инструментов для сбора новостей. Сегодня практика применения дронов растет, в то время как использование вертолетов в журналистике резко падает.

Дроны являются более доступным способом удовлетворить постоянный спрос на видеоконтент, который подходит для освещения определенных типов событий: наводнения, ураганы, массовые аварии и прочие подобные истории. Сегодня любой желающий может приобрести дрон с отличными техническими характеристиками примерно за 40-50 тысяч рублей, что эквивалентно часу полета на вертолете. Вертолет с гиросtabilизацией камеры на носовой части – это дорогое для покупки, обслуживания и топлива оборудование.

Основное преимущество заключается в том, что каждая новостная редакция может отправлять корреспондента и оператора только с одним дроном и самостоятельно решать, когда съемка с воздуха будет уместна. Другое важное преимущество технологии в том, что дроны беспилотные, то есть журналисты не сталкиваются с рисками, которые были неизбежны раньше.

Самый простой способ оценить опытность оператора дрона – посмотреть на длину прямых кадров. Движение дрона по прямой – довольно сложное для исполнения действие. Воздушная видеосъемка интересна, она интригует и может содержать действительно много визуальной информации.

Зритель хочет, чтобы ему дали как можно больше времени, чтобы усвоить информацию, передаваемую посредством визуальных образов, прежде, чем оператор начнет резко крутить беспилотник и менять его направление в воздухе.

2.2. Практика применения дронов на российском телевидении

Несмотря на то, что по прогнозам к 2050 году в Европе число занятых в дрон-индустрии специалистов достигнет порядка 150 000 и дроны, в буквальном смысле, заполняют все сферы жизни общества, дрон-журналистика как явление была рассмотрена всего несколькими исследователями науки (начиная с 2013 года). За последние несколько лет значительно увеличилось число пользователей дронов, о чем свидетельствуют отчеты о продажах таких крупных компаний как, например, DJI – лидер на рынке пользовательских дронов. Вместе с тем увеличилось и число редакций, использующих в своей деятельности беспилотные летательные аппараты. Сегодня наличие летающей камеры и возможность съемки с воздуха стало негласным показателем статусности и успешности редакции, телеканала или холдинга.

В начале своего существования дроны оставались слишком дорогими и слишком громоздкими для средств массовой информации. Но даже после массового производства, уменьшения размеров и снижения цены, редакции не стремились быстро адаптироваться к использованию новых гаджетов. Отметим, что не должно вызывать опасений, что дроны заменят журналистов, поскольку дроны – лишь инструмент для сбора и получения данных, которые в дальнейшем будут обработаны и использованы.

Дроны предоставляют возможность журналисту смотреть на события не в упор, как это происходит при использовании большой плечевой камеры, так и не быть слишком далеко, наблюдая за происходящим из кабины вертолета. Как правило, журналисты используют дроны с целью получения более детальной съемки каких-либо событий, будь то митинг или

катастрофа (природного или техногенного характера). Все масштабные события сопровождаются рядом трудностей для журналиста.

На сегодняшний день дроны уже получили широкое распространение в производстве документальных фильмов, телевизионном производстве и фотографии. Показательно, что значительное число номинантов премии World Press Photo⁶⁸ в 2015 году представили на суд жюри фотографии, сделанные именно при помощи дронов.

Дроны позволяют получить изображения из таких уголков, доступ в которые для человека был раньше закрыт. Например, съемки дикой природы. Дроны позволяют подлетать и осуществлять съемку, например, в предельной близости к кратеру вулкана или огромным синим китам, к которым подлететь так близко на вертолете не представляется возможным. Вместе с тем, необходимо понимать, что дроны не полностью способны удовлетворить потребности журналистов, продюсеров и редакторов в создании контента. Сложные съемки по-прежнему необходимо организовывать при помощи внушительной команды и дорогостоящей техники, которую не в силах поднять современные дроны.

Тем не менее, функциональный аппарат дронов и дрон-журналистики напрямую зависит от потребностей и целей самого журналиста. Как показывает мировая практика, редакции предпочитают использовать дроны и аэросъемку под вполне конкретные цели: сбор данных для расследовательской журналистики; освещение чрезвычайных происшествий и природных бедствий; спорный момент – желтая пресса. В ходе работы журналистов закономерно возникают этические дилеммы, связанные со сбором и последующим использованием подобных материалов.

Нами был проведен контент-анализ (Приложение 2) материала, представленного на современном российском телевидении в период

⁶⁸ Международный ежегодный конкурс среди фотожурналистов. Независимая некоммерческая организация с 1955 года занимается организацией и проведением конкурса. Считается самой престижной среди существующих премий.

с 2017 по 2018 год. Нами были проанализированы в основном содержательные элементы телевизионных сюжетов: тематика материала, степень информационной насыщенности и общественная значимость, наличие/отсутствие человека в кадре. Нам удалось выяснить, что на сегодняшний день на российском телевидении дроны используются в основном для создания следующего контента: съемка массовых мероприятий или акцентирование на масштабе ($\approx 44,2\%$); архитектура/эстетика ($\approx 38,5\%$); военные действия ($\approx 10\%$); природные и техногенные катастрофы ($\approx 8\%$). В 11,5% проанализированного контента цель использования и уместность воздушной съемки выглядит довольно спорно.

Также в результате анализа нам удалось выделить несколько основных журналистских мотиваций использования дронов: для более полного и более детального выпуска срочных новостей; для добавления кинематографичности в уже существующие журналистские форматы и с целью слежения (качественная и расследовательская журналистика). «Съемка с воздуха – это всего лишь дополнительный ракурс, позволяющий нам раскрыть объем, масштаб», – объясняет военный журналист Александр Пушин.

На основании полученных результатов контент, созданный при помощи дронов, условно можно разделить на следующие категории (Приложение 3):

- 1) дрон ради дрона;
- 2) дрон как контент (например, церемония открытия зимних Олимпийских игр 2018 года в Пхёнчхане);
- 3) когда без дрона невозможен контент в принципе (например, парад военных судов ко Дню Военно-морского флота или съемка военных действий в Сирии).

Можно сделать вывод, что, как правило, основная цель, которую преследуют корреспонденты, используя в своей работе дроны, – передать

масштабность того или иного события. В таком случае дрон может быть использован для съемки с непривычного ракурса или для удовлетворения эстетической потребности и создания красивых кадров, которые не обязательно несут какую-либо иную смысловую нагрузку.

Подробнее разберем полученную аналитику. Использование дронов выглядит наиболее органичным вне редакций на внушительных по размерам территориях. Дроны лучше всего удовлетворяют задачу демонстрации перспективы в конкретном материале. Помимо съемки видео и фотографий с воздуха, дроны могут быть использованы для создания 3D-моделей зданий, конструкций, ландшафтов и др.

Сфера, в которой использование дронов выглядит бесспорно полезным – перемещение смотрящего и, соответственно, самой истории в географический контекст. Каждый раз, когда возникает вопрос о величине конкретного объекта, дальности его расположения или подобные уточняющие, проще один раз показать картинку, снятую при помощи дрона.

Так дроны пролетают сквозь разрушенное здания, предоставляя зрителю убедительную картину опустошения, катастрофы и трагедии. Подобные видео могут стать основой истории, но вместе с тем должны оставаться своевременными и рентабельными.

Спортивная журналистика также может воспользоваться преимуществами и сильными сторонами, которыми обладает дрон-журналистика и аэросъемка в целом. Дроны обладают функцией автоматического слежения за выбранным объектом. Теоретически, это означает, что любой атлет (например, на длинные дистанции) может быть сопровожден дроном, который бы заснял весь путь конкретного спортсмена.

С этой целью на дистанцию на зимних Олимпийских играх 2018 года вместе с лыжниками «вышли» дроны. Благодаря этому зрители смогли следить за каждым моментом спортивного мероприятия, с высоты птичьего полета видеть расстояние между двумя спортсменами, а продюсерам удалось

ликвидировать пробелы в трансляции, связанные с отсутствием камеры на некоторых сложных этапах трассы.

Близкими по технологии съемки и организации фестивальные мероприятия. Вместе с тем, при съемке спортивных и фестивальных мероприятий возникает основная сложность: съемка с пролетом над толпой в целях безопасности запрещена почти во всех странах мира. Так, например, руководство к самому масштабному фестивалю Америки – Burning Man Festival (проводится в пустыне в США) – должно стать настольной книгой и лечь в основу организационной документации любых фестивалей подобного масштаба. А дрон-журналистике в будущем неизбежно придется работать с подобными инструкциями. Возвращаясь к съемке на Олимпийских играх, важно подчеркнуть не только тот факт, что съемка с дронов осуществлялась в прямом эфире, но что оператор должен контролировать не только движение спортсменов, но и близость деревьев, поскольку съемка осуществлялась на лесополосе.

Дроны представляют журналистам возможность снять историю заблаговременно, продемонстрировать новый угол или предложить релевантную перспективу и контекст. Технические способности операторов дронов быстро совершенствуются (как и технология самих дронов), но, когда речь идет об использовании дронов в редакционной практике, релевантность подобного журналистского контента заметно отстает. Часто заметны пробелы в визуальном образовании операторов дронов, а именно – неспособность правильно выстроить композицию и динамику сюжета. Некоторые запускают дрон и поднимают его на беспредельную высоту. Складывается впечатление, что лишь немногие понимают, каковы оптимальные значения «земля-воздух» для того, чтобы не только отснять релевантный визуальный контент, но и учесть при этом редакционную позицию. Все эти требования совпадают с тем, чему учат классических операторов, когда им необходимо выстроить общий, средний и крупный

планы. Но многие операторы дронов либо не имеют соответствующего опыта, либо полагают, что эти правила их не касаются.

Проблема, с которой также сталкиваются многие репортеры – перевод новостей в игру. Журналисты увлекаются процессом полета и забывают о первоначальной цели запуска дрона. Проблема современной дрон-журналистики в использовании технологий не по назначению. В этом состоит один из важнейших вызовов, с которым вынуждены столкнуться операторы – вопрос этики и морали. Когда кадры, сделанные при помощи дронов, действительно помогают в репортаже? Значительная часть снимков и контента с дронов, используемая в новостной журналистике или разного рода фильмах, ассоциируется с наиболее емкой для этой ситуации фразой: «мы вставили сюда кадры с дрона, потому что у нас есть дрон». Данная тенденция быстро стала обязательной и часто бесполезным использованием дронов, больше похожую на заполнение пустого экранного пространства.

Категория контента «дрон ради дрона» нагляднее всего представлена в случаях, когда аэросъемка используется в качестве перебивки. Сериалы, экономические и светские новости – те форматы, в которых использование подобного контента вызывает наибольшее число вопросов. Действительно, наличие в арсенале редакции беспилотника побуждает поднимать его в воздух как можно чаще, не задумываясь при этом о смысловой нагрузке и общей концепции повествования. Или другой пример – неделя мод в Милане, когда сумки на подиум вынесли дроны. Эту функцию могли в несколько раз изящнее и эффективнее выполнить модели, но наличие востребованной технологии делает этот жест более эффектным.

Ярким свежим примером категории «дрон как контент» стали Олимпийские игры 2018 года, на которых компания Intel поставила мировой рекорд, подняв в воздух 1218 беспилотных летательных аппаратов и составив из них несколько статичных (шесть олимпийских колец) и динамичных

(лыжник и птица) фигур⁶⁹. Созданные компанией Intel дроны весят примерно 250 грамм, по размеру не превышают длину стопы и могут летать до 20 минут⁷⁰. Придумать и поднять в воздух подобную анимированную фигуру – скорее логистическая продюсерская задача, нежели журналистская. Также примечательно, что запись была записана предварительно, а решение об отмене проведения аналогичного шоу в прямом эфире для зрителей на стадионе было принято в последний момент. В описанном примере без дронов подобная технологическая манипуляция была бы невозможна.

Наиболее интересным в принципе и для нашего исследования в частности видится категория «когда без дрона невозможен контент в принципе». В первую очередь рассмотрим использование технологии военными журналистами. Поскольку изначально беспилотники выступают как синоним и обязательный атрибут войны, перед журналистами в горящих точках возникают более ощутимые препятствия, нежели рамки закона: даже если на камеру прикрепить наклейку «ПРЕССА», находясь в воздухе и попав в прицел солдат, она неминуемо будет сбита. Воздушная камера позволяет получить уникальные кадры военных действий, тем не менее, дрон не в силах обезопасить своего владельца, а, скорее, наоборот – привлекает к оператору дрона повышенное нежелательное внимание.

По статистике Комитета защиты журналистов, в период с 1992 по 2014 год в мире погибло 1089 журналистов, большинство из них – в зонах военных действий⁷¹. Журналисты умирают, выполняя свой профессиональный долг и оставаясь без оружия, соблюдая при этом журналистскую этику. Использование дронов военными журналистами полностью не решит вопрос объективности и невмешательства, но даст возможность наблюдать за конфликтом через камеру дрона.

⁶⁹ Inside the Olympics opening ceremony world-record drone show // The Wired, February 2018. URL: <https://www.wired.com/story/olympics-opening-ceremony-drone-show/>

⁷⁰ Заряда одного аккумулятора хватает на 30 минут полета. В холодное время года это время сокращается.

⁷¹ Журналисты, погибшие в ходе военных конфликтов с 1991 года. ТАСС – Информационное агентство России. 19 июня 2014 года. URL: <http://tass.ru/info/1267478>

Приверженцем использования технологии аэросъемки для военных действий является военный журналист телеканала «Россия 1» Евгений Поддубный. Кадры, сделанные его съемочной группой, набирают огромную популярность в интернете. За два дня один ролик из Сирии смотрит почти один миллион человек. На одном из таких видео запечатлены будни сирийской армии в окрестностях города Джабара. По позициям боевиков бьют танки, артиллерия правительственных войск. Большинство кадров сняты с беспилотника. Телеканал «Россия 1» получил официальный запрос для показа от американской компании NBC и британского агентства ITN. Также эти кадры использует в своих сюжетах Первый канал. Редакция издания The New York Times в свою очередь комментирует, что кадры оставляют впечатление будто созданы для компьютерной игры. Тем не менее, разрушенные дома и даже целые города – это реальность.

О ситуации на Донбассе зрители узнали также благодаря съемочной группе Евгения Поддубного. Кадры из Донецкой области тоже сняты при помощи беспилотника. Кадры облетели весь мир и показали планете весь ужас гражданской войны. На кадрах изображен недавно благополучный город, по развалинам которого ходит съемочная группа.

В ходе проведенного экспертного интервью с Евгением Поддубным, мы выяснили, что, в понимании журналиста, «дрон – это ещё одно средство производства контента, которое требует определенной технологии», которую съемочная группа придумывала самостоятельно. Так, например, дроном управляет отдельный специалист, который занят исключительно аэросъемкой, а не совмещает съемку с земли и с воздуха. «В зоне боевых действий один человек не успевает снимать с нескольких точек, вокруг слишком быстро всё происходит, – объясняет журналист. – Цель любого материала – привлечь максимальный интерес. Дрон – это средство. Он

позволяет смотреть на поле боя сверху. Это не значит, что стало безопаснее. Просто выглядит теперь это как кино. Но это жизнь»⁷².

Съемкой с беспилотников в съемочной группе занимается Александр Пушкин. «У съемки с воздуха нет никаких преимуществ перед другими. И быть не может. Это лишь дополнительное средство, которое может помочь вам в раскрытии темы, – рассказывает Александр. – Стало сложнее. Но, с другой стороны, добавились новые возможности. Например, я снимал такие вещи, о которых оператор с обычной камерой не мог и подумать. Снял как боевик стреляет из дверного проема прямо в камеру, отступление и массовая гибель солдат под огнем противника и многие другие сногшибательные кадры. Обычный оператор просто не в силах всё это снять. Мы можем увидеть то, что не видели ранее. В военной журналистике это поле боя, разрывы снарядов (на обычную камеру снимать такие вещи очень сложно, опасно), расположение противоборствующих сторон, масштаб происходящих событий. Также мы можем увидеть противника, получить жанровое разнообразие в съемках»⁷³.

Вместе с тем, съемки с БПЛА не приносят безопасности, зачастую наоборот. «Я часто вынужден находиться в прямой видимости с устройством и находить такие места и укрытия, из которых я бы смог максимально спокойно работать, – объясняет Александр Пушкин. – Поэтому работать нужно быстро, по возможности. Часто бывают случаи, когда обстрелы с противоположной стороны начинаются сразу после первого вылета. Иногда мы случайно провоцируем, я стараюсь этого не допускать, но всё бывает»⁷⁴.

Другая притягательная область – массовые мероприятия. Съемки парада в честь Дня Военно-морского флота 2017 года проходили из

⁷² Интервью с Евгением Поддубным, российским военным журналистом, автором документальных фильмов и специальных репортажей, специальным корреспондентом ВГТРК от 22 апреля 2018 года. Личный архив автора. Приложение 4 к данной работе. С. 112.

⁷³ Из интервью с Александром Пушкиным, российским военным журналистом, специальным корреспондентом ВГТРК от 1 мая 2018 года. Личный архив автора. Приложение 5 к данной работе. С. 114.

⁷⁴ Там же.

нескольких городов (Санкт-Петербург, Кронштадт и Владивосток) в прямом эфире⁷⁵. При помощи дронов парад был снят с верхней точки, что позволило зрителю понять масштаб судов в сравнении с привычными городскими доминантами. Также дрон осуществлял пролет между элементами судна и захватывал в кадр членов экипажа. Увидеть общую предварительно выстроенную схему движения кораблей без применения аэросъемки обычный зритель раньше не мог⁷⁶. Здесь также возникает вопрос о невозможности всегда точно спрогнозировать, что окажется в кадре и сможет ли камера с дрона захватить именно то, что хочет оператор. Особенно это важно в прямом эфире, когда отсутствует возможность переснять неправильный ракурс или эпизод.

Особенно привлекательной как для продюсеров и операторов, так и для аудитории стала съемка объектов архитектуры и природы, когда главной целью является удовлетворение эстетической функции. Документальные фильмы или репортажи о городах и объектах архитектуры сложно представить без съемки с воздуха, которая позволяет всецело ощутить масштаб и величие объектов. Яркий пример – фильм «Гимн великому городу», снятый при поддержке телеканала «Россия-К». Премьера состоялась в 2016 году. Режиссер фильма – Сергей Дебижев. Главным героем видового документального фильма стал город Санкт-Петербург. На сайте телеканала сказано, что в фильме «нет закадрового текста, сюжета и постановочных кадров, только сам город, снятый с разных ракурсов: с высоты птичьего полета, с поверхности воды или со сцены театра». Съемки сделаны с использованием последних технических достижений, что позволяет по-новому увидеть масштаб города и его величественность. Действительно, вертолет, в отличие от дрона, не мог пролететь в 50 сантиметрах от купола Исаакиевского собора или вплотную к ангелу Александрийского столпа.

⁷⁵ Контент-анализ представленных на российском телевидении материалов, снятых при помощи дронов в период с 2017 по 2018 гг. Пример 7. Приложение 2 к данной работе. С. 97.

⁷⁶ Категории контента, созданного при помощи дронов. Приложение 3 к данной работе. С. 110.

Также благодаря дронам стала возможна более кинематографичная съемка строительных объектов, которые раньше не представляли такого интереса для аудитории. Например, операция по соединению элементов моста в Керченском проливе была снята над водой с воздуха. Другой точки съемки у журналиста физически не было. Съемка с воды, то есть с нижней точки, не способна передать масштабность операции. Благодаря своей маневренности дрон, при наличии соответствующих навыков у оператора, может пролетать рядом со строительными объектами и элементами.

Мультироторные дроны не имеют равных в способности маневрировать в пространстве и между объектами и «зависать» в воздухе в одной точке. Законы гравитации для дронов не работают. Эта особенность позволяет исследовать пространство новыми и интересными способами.

Дрон-журналистика ограничена только воображением и инновациями, которые редакция готова и способна внести в отрасль и развитие данной технологии. Очевидно, что наибольший потенциал технологии – в съемке природных или техногенных катастроф, где пространственная перспектива, предоставляемая дронами, иллюстрирует масштаб и серьезность ситуации. Тем не менее, есть множество ежедневных новостей или трэвел-журналистика, которые выиграют от использования беспилотников в повседневной практике.

В связи с повсеместным ужесточением правового регулирования, в скором времени использование дронов для съемки каждый день станет невозможным и приведет к сужению специфики контента и необходимости предварительного более детального планирования. В идеальном будущем журналистики настанет такой момент, когда баланс законодательного регулирования и технологических возможностей позволит дронам повысить возможности съемки.

2.3. Перспективы использования редакциями цифровых технологий

Одним из наиболее очевидных достоинств дронов является их способность удовлетворять потребности аудитории в развлечении и в эстетической составляющей телевидения. Аэросъемка – это возможность увидеть мир с непривычного ракурса. По правилам воздушной безопасности самолет и/или вертолет не может лететь ниже 400 метров над населенным пунктом. Дрон может осуществлять полет на уровне 10, 50 или 100 метров над землей. В результате этого удастся безопасно осуществить значительно более низкий полет и получить детальные кадры необходимой местности или мероприятия.

Дроны – незаменимый инструментом в материалах, где речь идет о географических особенностях местности и природных катастрофах. Например, когда журналист рассказывает о том, как далеко расположен объект, каковы его размеры и прочее, аэросъемка позволяет создать наглядные примеры для аудитории.

Дроны позволяют наиболее точно передать последствия стихийных бедствий. К примеру, телеканал CNN освещал потоп в Луизианне при помощи дронов, а журналисты National Geographic смогли заснять уникальные кадры извержения вулкана, подлетов на максимально близкое по техническим характеристикам расстояние до жерла вулкана. Таким образом, дроны лучше всего подходят для съемки природных катастроф, военных действий или разрушений, связанных с деятельностью человека.

В самом начале развития, технология воздушной съемки наиболее перспективной и полезной была для новостной журналистики и сюжетов о пожарах, несчастных случаях, стихийных бедствиях и криминале. Но действительность такова, что законодатели пытаются всячески противостоять использованию беспилотников в городской среде.

Дрон-журналистика всегда будет сталкиваться с субъективными оценками, отсутствием полноценной законодательной базы, общественным мнением и негативными выпадами со стороны скептиков. Что касается

правительственных постановлений, остается только быть бдительными и надеяться, что отрасль не будет заглушена громоздкими правилами и постановлениями. Уже существует мнение, что введение жестких законодательных рамок и необходимость сложного предварительного согласования проведения съемок с использованием дронов приведет к тому, что воздушная съемка будет использоваться только для съемки «спокойных» сюжетов – парадов, архитектуры и подобного. Съемка стихийных бедствий и катастроф будет, скорее всего, проводиться с нарушением существующего законодательства. Данная позиция в отсутствие закона о дронах и воздушной съемке не имеет прочного основания, но, тем не менее, должна быть учтена.

Впереди много работы по совершенствованию редакций, технологий, общей политики и контента, но всё это относится, скорее, к общей установке. Многие годы технологии рассматривались как разрушитель и нарушитель привычного новостного и журналистского спокойствия. За несколько лет тенденция изменилась. Сегодня актуальность и потребность в новых технологиях определяется не только редакцией, но и аудиторией, которая от переизбытка информации склонна уделять свое внимание или тщательно проверенным изданиям с идеальной для себя репутацией, или новым непривычным формам подачи. Люди всерьез задумываются, какая информация им нужна, когда ее следует потреблять и в каких количествах.

Задавая новые вопросы, используя новый инструментарий и сталкиваясь с радикальными изменениями в средствах массовой информации, по-новому встает разговор о том, кто сегодня получает возможность говорить и высказываться через новости и другой контент. Всё это бросает вызов привычным устоям о том, как журналисты используют источники, где они их находят и как это связано с возможностью представлять мир аудитории. Новые технологии – это инструмент создания более достоверной реальности посредством пикселей и звуков.

Многие журналисты видят огромный потенциал в сборе информации при помощи дронов с дополнительными сенсорами. В будущем редакции могут использовать беспилотники не только для съемки драматических редких кадров с воздуха, но и для сбора огромного количества данных с разных точек для дальнейшего создания симуляторов виртуальной реальности. Пять или десять лет спустя пользователи смогут надеть очки виртуальной реальности и при помощи специальных приборов HTC Vive или Oculus Rift⁷⁷ самостоятельно пройти через развалины охваченного войной поселения, о котором говорят журналисты.

Хоть онлайн и мобильные новости предоставили редакциям ряд преимуществ, они привнесли с собой и проблемы. Одна из них – изменение ежедневного привычного ритма, в котором до этого привыкли работать редакции, журналисты и в особенности универсальные журналисты. Анализ рынка не показывает снижения спроса на журналистов, которые бы умели одновременно писать текстовые сообщения, снимать, делать аудиозаписи, редактировать и правильно распространять всё это. Тайм-менеджмент становится еще более важным, чем это было в предыдущую эпоху. Журналисты должны создавать контент, а продюсеры – придумывать контент-планы и сетки для того, чтобы держать людей в курсе и предоставлять информацию, которую они не успели бы воспринять несколько секунд назад.

Это означает, что редакциям нужно быть внимательными и аккуратными не только с информацией, которую они транслируют, но и с визуальными инструментами, которые они для этого выбирают. Благодаря возможности хранить неограниченные объемы информации в цифровом пространстве, аудитория в любой момент повторно включит, пересмотрит или переслушает тот отрывок, который привлек ее внимание. Люди

⁷⁷ Ayesha Shakya. Drones help journalists gain a new perspective. News Literacy 2017. 02.03.2017. URL: <http://projects.nyujournalism.org/newsliteracy2017/topics/drone-journalism/>

тщательнее начали искать любые неточности – от фактических ошибок до вводящих в заблуждение кадров и спорных интервью. Этими «находками» любой пользователь может «поделиться» с единомышленниками в социальных сетях, количество которых в некоторых случаях в разы численно превышает аудиторию регионального телеканала или радиостанции. Ошибки, сделанные в прошлом, могли привести к рассерженным письмам в редакцию. Озлобленные комментарии в социальных сетях с указанием на ошибку редакции могут стоить ей авторитета, рейтингов и полной потери доверия.

Из-за повсеместного внедрения цифровых технологий в редакциях изменился рабочий процесс, культура, возможности для трудоустройства и процессы управления. Редакции уже постепенно свыкаются с мыслью об интерактивных выпусках новостей, где зритель не только сможет самостоятельно выбирать с какой камеры и с какого ракурса он будет смотреть сюжет, но и сможет в режиме реального времени общаться с корреспондентами и репортерами, которые принимают участие в его создании.

До тех пор, пока технологии будут развиваться, с ними будут меняться и редакции, которые стараются включить как можно больше востребованных цифровых технологий в сетки телевизионного вещания. Важно понимать, что привычные телевизионные выпуски новостей останутся в регионах, где доступ к интернету у многих попросту отсутствует. Аудитория в таких местностях инвестирует в местные и национальные компании (речь не обязательно идет о материальном финансировании), рассматривая средства массовой информации как друзей, вместе с которыми люди могут создавать повестку дня. Тем не менее, успех тележурналистики напрямую зависит от адаптации к новым цифровым технологиям.

Гонка традиционной журналистики и онлайн с большей вероятностью создаст новую бизнес-модель, чем уничтожит привычные средства передачи

информации. Телеканалы и различные развлекательные программы становятся в онлайн-пространстве только сильнее и конкурентоспособнее, поскольку у них появляется возможность охватить более молодую аудиторию, которой может быть интересен создаваемый редакцией контент, но которая не может получить его посредством классических методов распространения.

Телевидение в привычном понимании не может быть вытеснено новыми технологиями, скорее цифровые технологии расширят арсенал средств и возможностей редакций. Будущее телевидения каждый день меняется под влиянием новых технологий, которые то внедряются, то пропадают из жизни аудитории.

Индустрия телевизионных новостей претерпела ряд изменений с целью интеграции онлайн и мобильных технологий в традиционное эфирное вещание. Новые должностные инструкции предоставляют больше возможностей для журналистов. Благодаря цифровым технологиям журналисты могут искать информационные поводы, свидетелей катастроф и стихийных бедствий, героев ток-шоу, общаться с аудиторией и выходить на новые профессиональные уровни.

Поскольку потребности аудитории становятся ключевым критерием в работе редакций и продюсеров, а основным источником получения контента и информации для многих по-прежнему остается онлайн, телевизионные журналисты должны использовать полный спектр технологий, необходимых для того, чтобы информационное сообщение достигло заранее спрогнозированного получателя. Если определение термина «новость» расширяется, охватывая всё, начиная от широковещательных форматов и заканчивая ста сорока символами в социальных сетях, это создает и новую прибыльную бизнес-модель. Телевизионные новости будут продолжать существовать и процветать, но только в том случае, если журналисты будут продолжать использовать меняющиеся технологии во благо редакции.

2.4. Выводы по второй главе

Подведем промежуточные итоги по второй практической главе. В результате проведения контент-анализа материалов, транслируемых на российском телевидении, весь созданный при помощи дронов контент нами был разделен на несколько категорий: 1) дрон ради дрона; 2) дрон как контент (например, церемония открытия Олимпийских игр 2018 года в Пхёнчхане); 3) когда без дрона невозможен контент в принципе (например, парад военных судов ко дню Военно-морского флота или съемка стихийных бедствий).

Нам удалось выяснить, что на сегодняшний день на российском телевидении дроны используются в основном для создания следующего контента: съемка массовых мероприятий или для акцента на масштабе ($\approx 44,2\%$); архитектура/эстетика ($\approx 38,5\%$); военные действия ($\approx 10\%$); природные и техногенные катастрофы ($\approx 8\%$). 11,5% проанализированного контента можно отнести к категории «дрон ради дрона», когда уместность воздушной съемки выглядит довольно спорно.

По итогам исследования мы также сделали следующие выводы: дроны эффективнее других схожих технологий способны удовлетворить потребность аудитории в развлечении и эстетике; чаще всего дроны используют, чтобы наглядно показать масштаб события или объекта; воздушная перспектива помогает показать амплитуду и масштаб кризисного события; дроны изменили требования к профессиональной подготовке журналистов, но никогда не смогут заменить последних поскольку являются инструментом работы, а сама журналистика не определяется технологией или методами, она определяется функцией информирования людей.

Региональные телевизионные редакции с небольшим штатом и бюджетом не всегда могут позволить себе аренду вертолета для освещения,

например, наводнения или лесного пожара⁷⁸. В данном случае дроны – лучшее решение и конкурентное преимущество. Дрон также стал негласным признаком статуса и финансовой успешности редакции.

Несмотря на то, что, по сути, воздушная фото- и видеосъемка не представляют собой ничего нового, до появления дронов редакции было необходимо найти пилота, арендовать вертолет и потратить минимум 28 000 руб. за час полета. В большинстве случаев требовалось два-три часа полетов для получения необходимых снимков и кадров. Сегодня за те же самые деньги редакция может приобрести в собственность беспилотный летательный аппарат, научить кого-то из редакции им управлять и использовать его так часто, как этого требует редакционная политика. Вместе с тем, дроны осуществляют полет на более низкой сравнительно с вертолетами высоте. Благодаря этому удастся достичь большей четкости и прорисовки деталей⁷⁹. Как средство сбора и получения информации дроны могут быть использованы в буквальном смысле в любой сфере журналистики. Главный недостаток дронов – ограничение полёта зарядом аккумулятора: одного аккумулятора хватает на 30 минут полета, поэтому журналисту требуется несколько аккумуляторов для полноценной работы. Так, например, военный журналист Александр Пушин для быстрой и чёткой работы носит с собой по 4-5 аккумуляторов.

Дроны могут предотвратить возникновение манипуляций со стороны объектов съемки, поскольку предоставляют более отстраненный и, вместе с тем, более масштабный взгляд на демонстрации и массовые мероприятия. Использование дронов дает возможность наблюдать за конфликтом с расстояния и одновременно быть в эпицентре.

⁷⁸ Paul Fletcher. Drone Journalism Now Can Take Off. Forbes. 28.08.2016. URL:

<https://www.forbes.com/sites/paulfletcher/2016/08/28/drone-journalism-now-can-take-off/#33ab54ce219f>

⁷⁹ Shelly Nepworth. The new drone rules: What journalists need to know. Columbia Journalism Review. The voice of journalism. 26.08.2016. URL: https://www.cjr.org/q_and_a/new_drone_rules_journalists_faq.php

Дроны – это не только полет на низкой высоте над головами изумленных случайных зрителей. Дрон – это инструмент, который нужно использовать вдумчиво и с осознанием происходящего. Также благодаря применению дронов в журналистику всё активнее проникают элементы кинематографа.

Заключение

В данном исследовании нами были рассмотрены цифровые технологии, которые возникли и получили распространение в период с 2010 года по настоящее время. Основной акцент в работе был сделан на использование дронов в современной журналистской практике.

Главный вывод всего проделанного нами исследования состоит в важности понимания, что дрон – это именно инструмент и дополнительный ракурс, который позволяет раскрыть объем и масштаб события или идеи, заложенной в основу материала. Дрон – это дополнительное средство, которое помогает журналисту акцентировать внимание на проблеме. Дрон-журналистика самостоятельным направлением может быть только с целью удовлетворения эстетической потребности аудитории. В любом ином случае это – дополнение к общему доступному инструментарию.

Наиболее часто риски в связи с использованием дронов связаны с безопасностью, вторжением в частную жизнь и последующей защитой полученных данных. Большинство операторов беспилотников собирают огромное количество персональных данных без предварительного согласия снимаемого. На данный момент дроны находятся в так называемой «серой зоне» российского законодательства, тем не менее связанные с ними процессы регулируются Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации», Законом РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 26.07.2017) «О государственной тайне», «Уголовным кодексом Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018, с изм. от 25.04.2018). В планах создание отдельного закона, который бы регулировал данную область.

Общественное мнение – сложнейшее испытание на пути любой внедряемой технологии. Поскольку с годами цифровые технологии многократно менялись, их влияние на жизнь людей и общество в целом зависит от того, как они формируются под влиянием различных внешних

факторов, в том числе, важную роль в этом, безусловно, играет закон. Общественность могут охватывать параноидальные настроения касаясь целей использования технологии, независимо даже от правил использования и заверений высокопоставленных чинов. Многие считают использование дронов вторжением в личную жизнь и думают, что беспилотники будут летать над их частными территориями. Поэтому создание нормативной базы для регулирования использования гражданских дронов видится необходимым, хотя и ставит под угрозу развитие отрасли в творческом плане. Так, например, сложным становится спонтанное использование воздушной съемки для сюжетов. Потребуется предварительное обязательное согласование использования гаджета.

Цифровые технологии коренным образом изменили характер и функционирование средств массовой информации в обществе. По мере того, как всё больше средств массовой информации становятся все более доступны в цифровых форматах, а традиционные методы подачи информации становятся менее востребованными, на рынке медиаиндустрии возникает новый девиз: «потребитель – король». Теперь перед издателями, редакторами и продюсерами стоит совершенно другая проблема: как производить как можно больше контента в различных формах и с различной подачей и при этом сделать его персонифицированным для совершенно разных в предпочтениях пользователей. При этом аудитории предоставляется возможность самостоятельно выбрать, как, где, сколько и даже по какой цене они готовы потреблять производимый контент.

Во многих ситуациях дроны служат для привлечения внимания аудитории. Съемка с воздуха помогает сделать так, что происходящее на экране выглядит как сюжет из кинофильма. Хотя это жизнь. Дроны помогают сделать картинку более масштабной и эпохальной. Благодаря добавлению игровых элементов, удастся привлечь внимание к серьезным темам и проблемам, которые раньше могли казаться аудитории не столь значимыми

или упускались из внимания в принципе. Важно понимать, что в основной цели использования дрона в журналистском материале становится привлечение внимания к проблеме, о которой идет речь в журналистском материале. Обратное можно говорить о случаях, которые были отнесены нами к категории «дрон ради дрона», где единственная цель поднятия камеры в воздух – показать наличие самой воздушной камеры.

Использование дронов в военной журналистике изначально казалось способом обезопасить членов съемочной группы. В действительности ситуация обстоит совершенно противоположно. В ходе проведения экспертного интервью с военными журналистами телеканала «Россия 1» Евгением Поддубным и Александром Пушиным, мы выяснили, что оператор дрона в поле боевых действий привлекает к себе повышенное внимание и порой может стать причиной открытия противником огня.

Сегодня дроны используют повсеместно, где это нужно и не совсем. Дрон представляет собой мощное изобразительное средство. Тем не менее, у съемки с воздуха нет никаких преимуществ перед другими. Это лишь дополнительное средство, которое может помочь журналистам в раскрытии той или иной темы.

На каждом новом витке эволюции есть свои плюсы и минусы, но люди всегда находили способы приспосабливаться к меняющейся реальности. Это то самое качество, которое позволило нам эволюционировать от камней и палок до космических кораблей и расщепления атома. Тем интереснее наблюдать за тем, как нас меняет формируемая нами информационная среда.

Список литературы

1. Барбасов В.К. Гаврюшин Н.М., Дрыга Д.О., Батаев М.С., Алтынов А.Е. Многопоротные беспилотные летательные аппараты и возможности их использования для дистанционного зондирования земли. Журнал «Инженерные изыскания». Геомаркетинг, Москва. Номер 10. Страницы 38-42. 2012 год. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18355272> и <http://xn--80aaficospvye2a0a3d.xn--p1ai/component/content/article.html?id=53>
2. Барабасов В.К., Орлов П.Ю., Руднев П.Р., Гречищев А.В. Применение малых беспилотных летательных аппаратов для съемки местности и подготовки геоинформационного контента в чрезвычайных ситуациях. Журнал «СИББЕЗОПАСНОСТЬ-СПАССИБ». Издательство: Сибирский государственный университет геосистем и технологий (Новосибирск). Номер 1. Страницы 12-17. 2013 год. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20655664> и <http://xn--80aaficospvye2a0a3d.xn--p1ai/component/content/article.html?id=59:primeneniye-malykh-bespilotnykh-letatelnykh-apparatov-dlya-s-jomki-mestnosti-i-podgotovki-geoinformatsionnogo-kontenta-v-chrezvychajnykh-situatsiyakh>
3. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. Учебное пособие. Серия «Бакалавр и магистр. Академический курс». Юрайт, 2017. 272 с.
4. Баранов А.Е. Интернет-психология. РИОР, Инфра-М, 2012. 264 с.
5. Барбрук Р. Интернет-революция. М. Ад Маргинем, 2015. 128 с.
6. Бард А. Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма. СПб., 2004. – С. 369.
7. Больц Н. Азбука медиа. Перевод Леонида Ионина и Аллы Черных. Европа, 2011. 136 с.
8. Будущее журналистики. Перевод Евгения Лакеева. По материалам статьи Мануэля Кастельса и коллег. 2012 г. URL: http://cultlook.org/future_journalism

9. Галустян А. Кульчицкая Д. Как новые медиа изменили журналистику. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/mul-timedijny-e-longridy-kak-novy-j-format-onlajn-zhurnalistiki/>
10. Делез Ж. Кино. М.: Ад Маргинем, 2004. 622 с.
11. Емелин В.А., Рассказова Е.И., Тхостов А.Ш. Психологические последствия развития информационных технологий // Национальный психологический журнал. 2012, № 1. – С. 81-87.
12. Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 26.07.2017) «О государственной тайне»
13. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации»
14. Ильченко С.Н. Шоу-цивилизация: конец реальности? // Монография. Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права. Санкт-Петербург, 2014. 198 с.
15. Кен Доктор, Александр Багаев. Ньюсономика. Двенадцать трендов, которые изменяют новости. Время. М., 2013. 352 с.
16. Калмыков А.А. Медиалогия Интернета. Ленанд, 2015. 272 с.
17. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000. – С. 609.
18. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека/ Пер. с англ. В.Николаева. М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. 464 с. (Приложение к серии «Публикации Центра Фундаментальной Социологии»).
19. Медиа. Между магией и технологией. Под ред. Н. Сосна, К. Федорова. Кабинетный ученый, 2014. 330 с.
20. Морозов Е. Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети. АСТ, Corpus, 2014. 528 с.

21. Мультимедийная журналистика. Учебник. Серия «Учебники Высшей школы экономики». ГУ ВШЭ, 2017. 416 с.
22. Познин В.Ф. Экранное пространство и время: психология восприятия. Монография. СПб: СПбУКиТ, 2012.
23. Познин В.Ф. Аудиовизуальный продукт: технология плюс творчество: монография. СПб, 2006. С. 218-226.
24. Познин В.Ф. Экранное творчество: современные тенденции // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2008. Вып. 7 (63). – С. 425-428.
25. Самарцев О.Р. Цифровая реальность. Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы. Издательские решения. М., 2017. 120 с.
26. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018, с изм. от 25.04.2018)
27. Универсальная журналистика. Учебник. Под. ред. Л.П. Шестеркиной. Аспект Пресс, 2016. 480 с.
28. Федеральным законом от 03.07.2016 № 291-ФЗ «О внесении изменений в воздушный кодекс Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200651/
29. Ayesha Shakya. Drones help journalists gain a new perspective. News Literacy 2017. 02.03.2017. URL: <http://projects.nyujournalism.org/newsliteracy2017/topics/drone-journalism/>
30. Bryan Flood. NY Times changes social media guidelines so reporters don't appear biased. 13.10.2017. Fox News. URL: <http://www.foxnews.com/entertainment/2017/10/13/ny-times-changes-social-media-guidelines-so-reporters-dont-appear-biased.html>
31. Brandon Pisani. 18 changes in new Media and Defamation Bill. TVM. 15.11.2017. URL: <https://www.tvm.com.mt/en/news/18-changes-in-new-media-and-defamation-bill/>

32. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. McIntosh Colin. Cambridge, 2013. 1844 p.
33. Coccoli J. The Challenges of New Technologies in the Implementation of Human Rights: An Analysis of Some Critical Issues in the Digital Era // Peace Human Rights Governance. Volume 1, Issue 2, July 2017. P. 223-250.
34. Drone Certification: A Step-by-Step Guide to FAA Part 107 for U.S. Commercial Drone Pilots. UAV Coach. 2017. URL: <https://uavcoach.com/drone-certification/#3>
35. Drone technology and human rights / University of Twente. European Public Administration. July, 2017. P. 59.
36. Elisa Shearer. Jeffrey Gottfried. News Use Across Social Media Platforms 2017. Pew Research Center. Journalism & Media. 07.09.2017. URL: <http://www.journalism.org/2017/09/07/news-use-across-social-media-platforms-2017/>
37. Everett E. Transformation of Newspapers in Technology Era // The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications. Vol. 2, No. 2. Fall, 2011. – p. 106. URL: <https://www.elon.edu/u/academics/communications/journal/wp-content/uploads/sites/153/2017/06/09EverettEJFall11.pdf>
38. FAA. Fact Sheet – Small Unmanned Aircraft Regulations (Part 107). URL: https://www.faa.gov/news/fact_sheets/news_story.cfm?newsId=20516
39. Fact Sheet – Small Unmanned Aircraft Regulations (Part 107). For Immediate Release. 21.06.2016. Federal Aviation Administration. URL: https://www.faa.gov/news/fact_sheets/news_story.cfm?newsId=20516
40. Francesco Marconi, Alex Siegman and Machine Journalist. The Future of Augmented Journalism: A guide for newsrooms in the age of smart machines. 2017. URL: https://insights.ap.org/uploads/images/the-future-of-augmented-journalism_ap-report.pdf

41. Glenn Halbrooks. How TV News Has Evolved In the Past 50 Years. The Balance. 26.06.2017. URL: <https://www.thebalance.com/a-look-at-tv-news-history-over-the-past-50-years-2315217>
42. Guillermo Franco. The impact of digital technology on journalism and democracy in Latin America and the Caribbean // Knight Center for Journalism in the Americas at the University of Texas-Austin / Open Society Foundations Media Program. Austin, Texas, Sept. 10-12, 2009. URL: https://knightcenter.utexas.edu/digitaltech_en.pdf
43. Hotchkiss G. Alston S. Edwards G. An In Depth Look at Interactions with Google using Eye Tracking Methodology / Eye Tracking Study. June, 2005. P. 106.
44. Inside the Olympics opening ceremony world-record drone show // The Wired, February 2018. URL: <https://www.wired.com/story/olympics-opening-ceremony-drone-show/>
45. Joe Kedhane. What news-writing bots mean for the future of journalism. The Wired. 016.02.17. URL: <https://www.wired.com/2017/02/robots-wrote-this-story/>
46. Journalism That Stands Apart. The Report of the 2020 group. The New York Times. January 2017. URL: <https://www.nytimes.com/projects/2020-report/index.html>
47. Lareau L. The impact of digital technology on media workers: Life has completely changed // Ephemera. Theory & politics in organization, Volume 10 (3/4), 2010. P. 522-525.
48. Mariam Mathews. Television 2020: Top trends on technology trends. 11 Feb 2017. URL: <http://www.mediaguru.com/television-2020-top-predictions-on-technology-trends-shaping-the-television-broadcast-industry/>
49. Newman N. Journalism, Media and Technology trends and predictions 2017. Digital News Project 2017.
50. Newman N. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2018 / The Reuters Institute for the Study of Journalism. June 2018.

51. Paul Fletcher. Drone Journalism Now Can Take Off. Forbes. 28.08.2016.
URL: <https://www.forbes.com/sites/paulfletcher/2016/08/28/drone-journalism-now-can-take-off/#33ab54ce219f>
52. Operation and Certification of Small Unmanned Aircraft Systems. Federal Aviation Administration. URL: https://www.faa.gov/uas/media/RIN_2120-AJ60_Clean_Signed.pdf
53. Rasmus Kleis Nielsen. People want personalized recommendations (even as they worry about the consequences). Reuters Institute for the Study of Journalism. Digital News Report, 2016.
54. Shelly Nepworth. The new drone rules: What journalists need to know. Columbia Journalism Review. The voice of journalism. 26.08.2016.
URL: https://www.cjr.org/q_and_a/new_drone_rules_journalists_faq.php
55. Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek. John Branch. The New York Times. 2009. URL: <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/#/?part=tunnel-creek>
56. The promotion, protection and enjoyment of human rights on the Internet // The UN Human Rights Council's resolution. Thirty-second session. 27 June 2016.
URL: https://www.article19.org/data/files/Internet_Statement_Adopted.pdf
57. The Times Issues Social Media Guidelines for the Newsroom. The New York Times. 13.10.2017. URL: <https://www.nytimes.com/2017/10/13/reader-center/social-media-guidelines.html>
58. Thiebaud J.R. Effects of Technology on People: Living F2F Conversation and Social Interaction // Proceedings of the Media Ecology Association, Volume 11, 2010. P. 117-128.
59. Tianbo Xu. How has the Internet Impacted on Traditional Journalism in the Context of China? // University of Sheffield. May, 2015. P. 360.
- 60.** Younes M. Al-Zoubi S. The Impact of Technologies on Society: Review // IOSR Journal of Humanities and Social Science. Volume 20, Issue 2, Ver. V. Feb. 2015. P. 82-86.

Приложение 1**Виды потребительских беспилотных летательных аппаратов**

Рис. 1. Французский производитель Parrot. Модель БПЛА с неподвижным крылом.



Рис. 2. Китайская компания DJI. Мультироторная модель БПЛА.

Приложение 2

**Контент-анализ представленных на российском телевидении
материалов, снятых при помощи дронов в период с 2017 по 2018 гг.**

| № | Событие | Цель | Телеканал |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. | 2017-04-16 Пасха. Служба в Храме Христа Спасителя | Масштаб. Эстетика. Массовое мероприятие. Уникальность. Съемка производится не только снаружи (показать очередь), но и внутри храма, что дает поистине неизвестные ранее ощущения и углы съемки, поскольку в ХХС нет выступов или мест под куполом, откуда можно было бы провести аналогичную съемку. | «Россия 1» |
| 2. | 2017-04-21 Обзорная экскурсия по Петербурге | Масштаб. Эстетика. | «Россия 1» |
| 3. | 2017-04-22 Морской военный флот. Морской порт в Петербурге | Масштаб. Грандиозность. Ощущение присутствия. Зритель может увидеть сразу все объекты, что с земли запечатлеть невозможно. | «Россия 1» |
| 4. | 2017-05-01 Москва первомайская | Масштаб. Массовое мероприятие. Ощущение присутствия. Показан масштаб мероприятий: съемка над митингами и | «НТВ» |

| | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| | | очередями. Основная цель – показать масштаб и охват мероприятия. | |
| 5. | 2017-05-13 Потоп в Тюмени | Масштаб. Стихийное бедствие. При помощи коптера сделан мониторинг зоны бедствий. | Первый канал |
| 6. | 2017-07-21 Пробка на границе между Украиной и Крымом | Масштаб. | «Россия 1» |
| 7. | 2017-07-31 Парад в честь дня Военно-морского флота РФ | Массовое мероприятие. Масштаб. | «Россия 1» |
| 8. | 2017-08-06 Кинешма. Новый город в Золотом кольце. | Эстетика. Показывают город. Девушка залезает на башню. Коптер отлетает от нее, показывая перспективу | «Россия 1» |
| 9. | 2017-08-08 Приморский край. Ливневые дожди смыли территории | Стихийное бедствие. Аэросъемка позволяет показать масштаб | Первый канал |
| 10. | 2017-08-26 Соревнования по флип-дайвингу в Крыму | Ощущение присутствия. Дрон летит с верхней точки, где спортсмен отталкивается, до нижней точки, где спортсмен входит в воду. | Первый канал |
| 11. | 2017-08-27 Установка арок в Керченском проливе | Масштаб. Ощущение присутствия. Эстетика. Коптер летит над аркой и | «Россия 1» |

| | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| | | рядом с ней. | |
| 12. | 2017-09-02 Курорт «Горный воздух» | Масштаб. Эстетика. Съемка сверху и над канатной дорогой обеспечивает, в основном, только эстетическую составляющую. | «Россия 24» |
| 13. | 2017-09-21 Родина мать и Нижний Новгород | Масштаб. Непривычный угол обзора. Эстетика. Коптер подлетает к монументу так близко, что удается разглядеть лицо и мелкие детали, которые невозможно снять даже самой мощной оптикой с земли. Также показан масштаб памятника в сравнении с окружающей средой. | «Россия 1» |
| 14. | 2017-09-22 Спуск ледокола «Сибирь» на воду в Петербурге | Масштаб. Плюс показать размеры корабля и процесс можно только с воды или будучи над водой. | «Россия 1» |
| 15. | 2017-12-17 Рускеала | Масштаб. Архитектура. Эстетика. Корреспондент говорит, а потом камера резко отлетает, чтобы показать масштаб места. | «Россия 1» |
| 16. | 2018-01-14 Валаам | Документальный фильм. Архитектура. Масштаб. | «Россия 1» |

| | | | |
|-----|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| | | Эстетически красиво. Специальный фильм о жизни на острове Валаам. Монастырь в тумане с холма. Пролет вплотную над собором. Пролет над рекой. | |
| 17. | 2018-02-04 Театр-трактор в Ростове-на-Дону | Масштаб. Архитектура. Камера взлетает от уровня глаз корреспондента в воздух, чтобы показать, что театр огромный и правда похож на трактор. | «Россия 1» |
| 18. | 2018-02-04 Лахта-центр | Эстетика. Архитектура. Сюжет об этапах строительства и перспективах использования Лахта-центра. Очень много съемки с коптера, чтобы показать стекло и динамику фасада. | «Россия 1» |
| 19. | 2018-02-04 Репортаж про биткойны | Перебивка. Архитектура. Дрон ради дрона. Съемка Нью-Йорка и Владивостока с воздуха. Показать город. По сути, выглядит как перебивка. | «Россия 1» |
| 20. | 2018-02-15 Сюжет о военных действиях в Сирии | Военные действия. Показана военная техника и как она стреляет. Затем – сбитый дрон в руках корреспондента. | «Россия 1» |

| | | | |
|-----|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| | | Затем дрон едет за машиной. Показан город и разрушения. | |
| 21. | 2018-02-15 Сюжет про футболиста Смолова | Дрон ради дрона. У футболиста Смолова забрали 200 миллионов. В сюжет вмонтирована съемка города и фасада дома, в котором и живет футболист. | «Россия 1» |
| 22. | 2018-02-15 Форум в Сочи | Масштаб. Школа Сириус. Съемка с дрона территорий. | «Россия 1» |
| 23. | 2018-02-15 Самое большое зеркало | Масштаб. Эстетика. Карачаево-Черкесия. Короткий сюжет на 2 минуты о построенном самом большом в мире зеркале. 2/3 сюжета – съемка с воздуха. Общие планы. Архитектура и горный серпантин. | «Россия 1» |
| 24. | 2018-02-18 Олимпийские игры. Гонка преследования | Масштаб. Масштабное мероприятие. Дрон следует за спортсменами и видно реальное расстояние между ними. Уникальность выбранной точки и полная обоснованность. | ОВС |
| 25. | 2018-02-23 Четыре года после воссоединения Крыма с Россией | Архитектура. Эстетика. Перебивки. Съемка бухты, городских пейзажей. | «Россия 24» |

| | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 26. | 2018-02-25 Сюжет про Сирию | Военные действия. Масштаб. Эффект присутствия. Длинные кадры освобожденного города. | «Россия 1» |
| 27. | 2018-03-01 Строительство Центра художественной гимнастики в Лужниках | Масштаб. Строительство. Строительство центра вступает в финальную стадию. Площадь – 25 тысяч квадратных метров. Дрон пролетает вплотную над волнообразной крышей. Отлет от корреспондента к крыше внутри центра. Общие планы на фоне города. | «Россия 1» |
| 28. | 2018-03-01 Строительство газопровода «Сила Сибири» | Масштаб. Техника. Общее понимание. Строительство дополнительной инфраструктуры. Дрон пролетает над строительной площадкой, снимает работу крупной техники, например, кранов. | «Россия 24» |
| 29. | 2018-03-02 Модернизация старейшей ТЭЦ Красноярска | Масштаб. Городское пространство. Красноярск проводит экологическую реформу. Дрон пролетает над старым заводом и рядом с трубами, показывает общий | «Россия 24» |

| | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| | | план виновника «черного неба». | |
| 30. | 2018-03-02 Свалка в Сергиево-Посадском районе Подмосковья | Масштаб. Рукотворная катастрофа. В Сергиево-Посадском районе Подмосковья развернулась война из-за нелегального полигона, куда регулярно сбрасывают тонны опасных отходов. С воздуха снят масштаб. | «Россия 1» |
| 31. | 2018-03-04 Взрыв жилого дома в Познани | Техногенная катастрофа. Масштаб. В польском городе Познань в результате взрыва газа обрушился четырехэтажный жилой дом. Погибли три человека, ранены более 20. С воздуха снят разрушенный дом. Контраст. Очереди из специальной техники. | «Россия 24» |
| 32. | 2018-03-05 В Калининградской области объекты ЧМ-2018 запитают от новой ВЭС | Архитектура. Масштаб. Эстетика. С дрона сняты источники питания. Ракурс (непривычный) — перпендикулярно сверху вниз. | «Россия 24» |
| 33. | 2018-03-05 Крыша | Масштаб. Архитектура. Дрон | «Россия 24» |

| | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| | отреставрированной «Екатеринбург Арены» нарушает законы физики | подлетает к фасаду здания, а затем поднимается над крышей. Также дрон использован внутри еще строящейся арены для пролета из отверстия в крыше к стульям на трибунах (сверху – вниз и вбок). | |
| 34. | 2018-03-08 Всероссийская акция «Вам, любимые!» | Масштаб. Без дрона контент невозможен в принципе. Люди выстроились так, что на земле читается «С 8 марта». Дрон пролетает мимо людей буква за буквой, а потом поднимается над всем, чтобы показать надпись полностью. | «Россия 24» |
| 35. | 2018-03-09 Калининградский бизнес-план | Архитектура. Масштаб. Эстетика. Перебивки. Специальный репортаж Антона Борисова. Своего рода экскурсия по Калининградской области. Съемка с воздуха города, водной акватории. В некоторых случаях используется в качестве перебивки. Хронометраж: | «Россия 24» |

| | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| | | 26.35. Аэросъемки много. | |
| 36. | 2018-03-09 Государство займется развитием транспортной сети | Масштаб. Транспортные развязки. Съемка с воздуха железной дороги и проезжающего поезда. | «Россия 1» |
| 37. | 2018-03-11 Две лавины отрезали от мира десять дагестанских сел | Стихийные бедствия. Масштаб. В Дагестане сошли две лавины. Никто не пострадал, разрушений нет, но из-за снега перекрыты дороги. Идет расчистка трассы. Только на одном участке предстоит убрать 6 тысяч кубометров снега. | «Россия 24» |
| 38. | 2018-03-11 Сирия | Военные действия. Съемка из Сирии. С высоты снят город, в котором ведутся боевые действия. Виден дым и масштаб разрушения и соотношения сохранившегося и стертого | «Россия 1». «Вести недели с Дмитрием Киселевым» |
| 39. | 2018-03-12 В Ульяновской области завершается строительство центра медицинской радиологии | Масштаб. Съемка с воздуха всего комплекса, который после открытия должен стать единственным в своем роде в России и самым крупным в Европе. Длинные планы. Пролет вплотную. | «Россия 1» |

| | | | | |
|-----|------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 40. | 2018-03-14 | Путину показали самый длинный мост в Европе | Масштаб. Архитектура. Посещение грандиозной стройки Крымского моста на Черном море. Дрон пролетает над мостом и рядом с объектами. | «Россия 1» |
| 41. | 2018-03-14 | Программа «Факты». Митинг- концерт в Севастополе | Масштаб. В Севастополе прошел многотысячный митинг-концерт, посвященный четвертой годовщине воссоединения Крыма с Россией. Дрон пролетает довольно низко над толпой (можно различить лица). | «Россия 24» |
| 42. | 2018-03-15 | Более 700 обманутых дольщиков получили свои квартиры | Архитектура. Перебивка. Масштаб. Дрон пролетает в недостроенные каркасы будущих домов. Подъем камеры снизу-вверх до уровня глаз. Съемка с воздуха уже построенных многоэтажек. | «Россия 1» |
| 43. | 2018-03-16 | Над Варшавским шоссе появился удобный разворот в сторону центра | Архитектура. Масштаб. Понимание логики развязки. Об открытии новой стратегически важной эстакады в Щербинке. Дрон | «Россия 1» (Москва) |

| | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| | | <p>пролетает над развязкой. Съемка перпендикулярно сверху вниз, а не только общие планы. Также дрон крутится в воздухе и как бы пролетает по всем завиткам развязки. Эстетически красиво.</p> | |
| 44. | <p>2018-03-17 История переезда: переносу столицы из Петрограда в Москву – ровно сто лет</p> | <p>Масштаб. Архитектура. Эстетика. Перебивки. При помощи дрона снят проезжающий трамвай, пролетает над Москвой-рекой мимо Москва-сити, над парком Зарядье, над Дворцовой площадью. Пролет не только по прямой, но и с плавными поворотами. Сюжет на 13 минут. Использовано много съемки с воздуха.</p> | «Россия 1» |
| 45. | <p>2018-03-18 Мирные жители нескончаемым потоком покидают Восточную Гуту</p> | <p>Военные действия. Масштаб. Пункт пропуска в населенном пункте Хаммурия. Более 25 тысяч человек покинули Восточную Гуту. Показана огромная толпа.</p> | «Россия 24» |
| 46. | <p>2018-04-24 Трасса</p> | <p>Масштаб. Архитектура.</p> | «Россия 1» |

| | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| | «Таврида» станет «Дорогой жизни» для Крыма | Эстетика. Синхрон ведущей. Корреспондент садится в машину. Дрон летит на уровне автомобиля. Заканчивает синхрон. Дрон отлетает от автомобиля на расстояние. Девушка уезжает. Также показаны панорамы дороги и Крымский мост. | |
| 47. | 2018-04-23 Первая в мире плавучая АЭС «Академик Ломоносов» отправилась в большое путешествие | Масштаб. Показано судно и рядом толпа людей. Люди в сравнении кажутся муравьями. Отлично передает размеры АЭС. Также показано сопровождение мелкими лодками: судно выходит из Петербурга и начинает большое путешествие с первой остановкой в Мурманске. | «Россия 1» (Санкт-Петербург) |
| 48. | 2018-04-26 Проверка на прочность: по Крымскому мосту прошла колонна 35-тонных самосвалов | Архитектура. Масштаб. Дрон следует за самосвалом, поднимаясь чуть выше, а затем отлетая от самосвала и моста, чтобы показать объект целиком. | «Россия 24» |
| 49. | 2018-04-27 За выезд на «вафельную» разметку | Масштаб. «Вафельной» разметкой на перекрестках | «Россия 24» (Москва) |

| | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| | начнут штрафовать | обозначены места, где запрещено останавливаться в ожидании очереди на проезд. Дрон взлетает над перекрестком. Видно разметку полностью. С земли не снять. С воздуха получается динамика. | |
| 50. | 2018-04-28 Вячеслав Володин взял под личный контроль строительство школы в Саратове | Масштаб. Отчасти дрон ради дрона. Показан котлован, на месте которого должна в ближайшее время быть построена школа. Работает техника. | «Россия 24» |
| 51. | 2018-04-29 Миллионы фонтанов и поющие скамейки: весенняя Москва | Дрон ради дрона. Перебивки. Эстетика. Дрон снимает как по Москве реке идет теплоход. Больше для того, чтобы разбавить планы. | «Россия 1» (Москва) |
| 52. | 2018-04-29 Два мирных жителя Дамаска погибли в ходе минометного обстрела | Военные действия. Боевики вновь нарушили режим прекращения огня в Сирии. Камера плавно поднимается от земли над разрушенным городом, направлена перпендикулярно вниз на землю. | «Россия 24» |

Приложение 3**Категории контента, созданного при помощи дронов:**

1) дрон ради дрона;



Рис. 1. Дроны заменили моделей на показе Dolce & Gabbana. 2018 г.

2) дрон как контент (например, церемония открытия зимних Олимпийских игр 2018 года в Пхёнчхане);

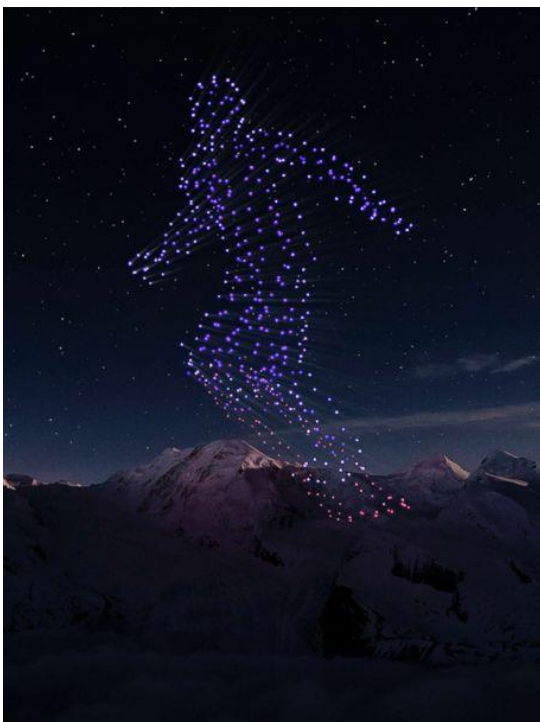


Рис. 2 и рис. 3 – Intel.

3) когда без дрона невозможен контент в принципе (например, парад военных судов ко Дню Военно-морского флота или съемка военных действий в Сирии).



Рис. 4. Военные действия в Сирии. «Россия 1», 2018 год.



Рис. 5. Празднование Дня Военно-Морского флота. Санкт-Петербург, Кронштадт, Владивосток. «Россия 1», 2017 год.

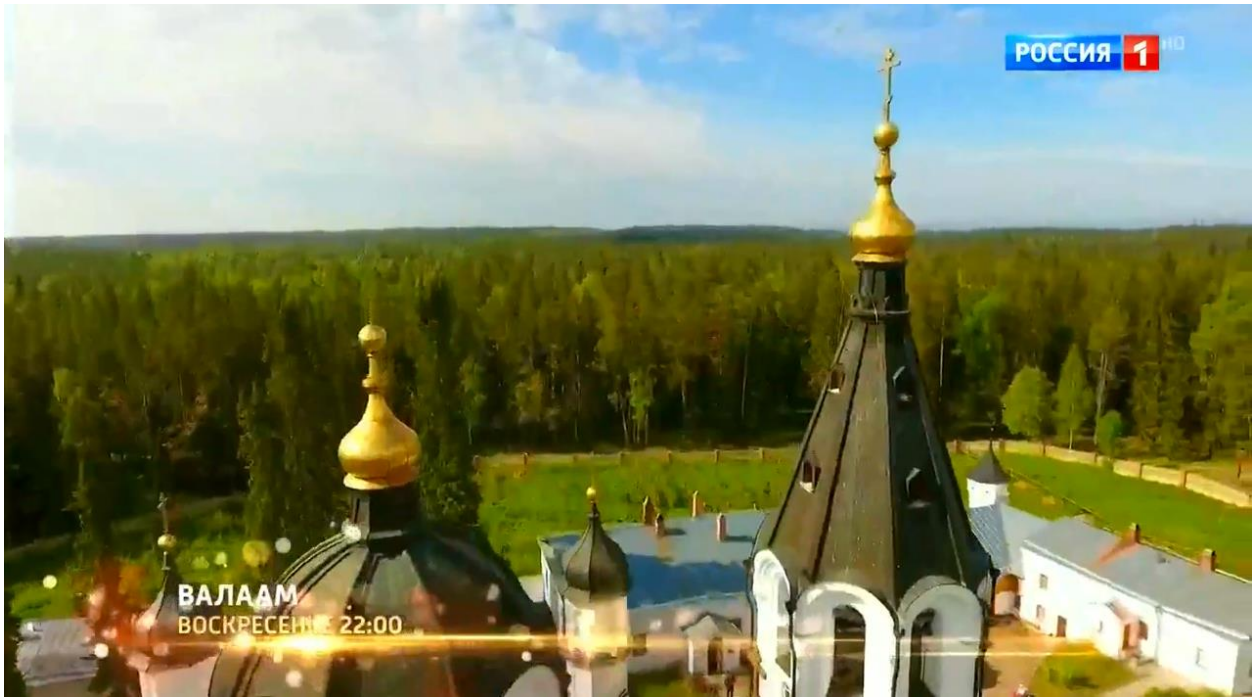


Рис. 6. Документальный фильм «Валаам» с участием Владимира Путина.
«Россия 1», 2018 год.

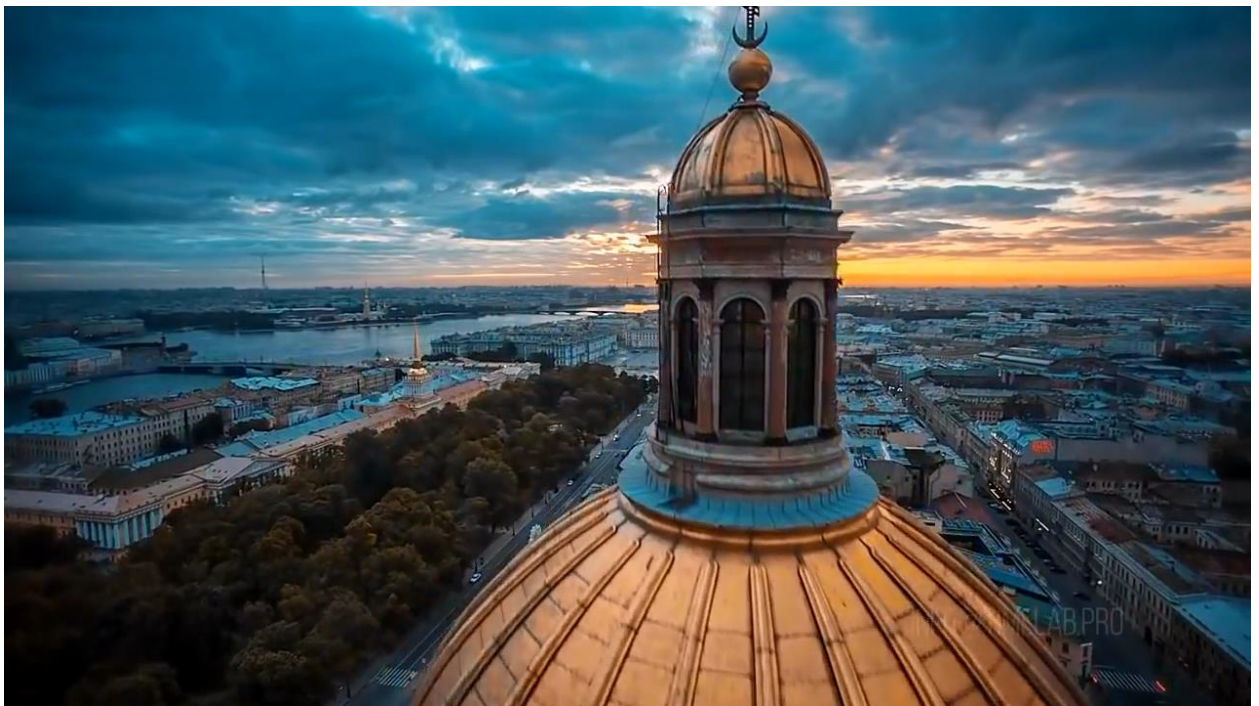


Рис. 7. Документальный фильм «Гимн великому городу». Режиссеры:
С. Дебижев, А. Ефимов. Россия, 2016 год. При поддержке телеканала
«Россия К».

Приложение 4

Интервью с Евгением Поддубным, российским военным журналистом, автором документальных фильмов и специальных репортажей, специальным корреспондентом ВГТРК от 22 апреля 2018 года.

Личный архив автора

- Если правильно поняла, отсматривая детально сюжеты, то используете Вы аэросъемку в основном для того, чтобы показать масштаб (бедствия, разрушений и так далее), обезопасить себя и снять то, что раньше было бы невозможно сделать, например, грубо говоря, сам процесс стрельбы.
- Не верно немного. Дрон позволяет смотреть на поле боя сверху. Это не значит, что стало безопаснее или можно снять то, чего не снимали ранее. Просто выглядит теперь это как кино. Но это жизнь. Дрон – это еще одно средство производства контента, которое требует технологии. Вот эту технологию мы и придумывали.
- Здесь я как раз и подразумеваю масштаб. Вы же не только поля боя показываете, но в большей степени, что остается после боя. И вот сверху, на мой взгляд, лучше всего видно. Как на ладони. И охват шире.
- Да, художественный прием. Если говорить о самой технологии, то мы решили, что этим должен заниматься отдельный специалист, а не совмещать съемку с земли и с воздуха одним человеком. В зоне боевых действий один человек не успевает, слишком быстро всё происходит.
- **Зачем военной журналистике элементы кинематографа?**
- Цель любого материала – привлечь интерес. Максимальный. Дрон – это средство. Мы просто снимаем лучше, интереснее, используя для этого беспилотные средства.
- **Лучше, чем кто?**
- Лучше, чем ранее считалось хорошо.
- **Если говорить о безопасности, дрон в этом плане как-то вам помогает?**

– Нет. На земле же всё равно приходится снимать, что и раньше. Одного другого не исключает.

– **Какие тогда лично вы видите плюсы использования дронов в журналистике?**

– Это очень мощный общий план. Это динамика. Это возможность увидеть одно событие с двух ракурсов. Дублей-то нет.

– **Как вы поняли, что заниматься съемкой должен отдельный человек?**

– Это Саша Пушин. Он и предложил попробовать дрон в Донецке, когда брали новый терминал аэропорта. Другие пробовали совмещать, но ничего дельного у них не выходило.

Приложение 5

Интервью с Александром Пушиным, российским военным журналистом, специальным корреспондентом ВГТРК от 1 мая 2018 года.

Личный архив автора

– Почему Вы занимаетесь только съемкой с дронов?

– Я начал заниматься этими съёмками в силу своего характера. Мне стало скучно, и я открыл для себя новое направление. Вместе с этим обнаружил много плюсов в визуализации. Съёмка с воздуха – это всего лишь дополнительный ракурс, позволяющий нам раскрыть объём, масштаб. Мы можем увидеть то, что не видели ранее. В военной журналистике это поле боя, разрывы снарядов (на обычную камеру снимать такие вещи очень сложно, опасно), расположение противоборствующих сторон, масштаб происходящих событий. Также мы можем увидеть противника, получить жанровое разнообразие в съёмках.

– Совмещаете ли вы съёмку с земли и с воздуха?

– По-разному. Смотря в каком качестве в командировке. Бывает так, что я работаю как многорукий Шива: у меня 3 камеры, дрон и фотоаппарат. И вот то, что я сниму, то и монтирую. Потом отдаю материал Евгению с комментариями и дальше начинается работа над конечным продуктом.

– Как происходит подготовка к съёмкам (сборы в России и непосредственно в зоне боевых действий)? Сколько аккумуляторов Вы обычно используете? Или хотя бы берете с собой?

– Первое – это организация собственного пространства Второе – организация рабочего пространства. Очень важно понимать в каких условиях ты будешь работать (лето, зима, осень, весна) и исходя из этого выбираем одежду. И вещи, которые мы будем использовать. Организация собственного пространства для меня, пожалуй, важнее всего (командировки длинные, сложные). Заранее составляю список вещей (одежда для города, для съёмок, предметы личной гигиены, сухая пакетированная еда в качестве нз,

спортивная атрибутика, посуда для приготовления пищи в поле и т.д.). Конечно, в идеале за неделю начать приготовления, но как правило все идет через одно место, и ты собираешься за 2 дня. Как правило, мы едем в ТЦ Экстрим, где есть вся необходимая атрибутика для военных, альпинистов, рыбаков, охотников. Очень важно продумать всё до мелочей, вплоть до шнурков. Потом будет некогда. Каждая вещь должна работать и радовать своим комфортом, поэтому, как правило, сборы вылетают в копеечку. Количество аккумуляторов равно 4 или 5 – это то количество, которое я могу нести на себе. Более не имеет смысла. Работу надо делать быстро и чётко.

– Как Вы отбираете, что будет снято с воздуха?

– Отбор материала после съёмок (как правило) это тоже трудоёмкий процесс. Сначала я отсматриваю весь материал в ноутбуке, ищу интересные детали (не всё видно во время съёмки, если мы рассматриваем аэросъёмку). Далее программными средствами вырезаю нужные фрагменты. И составляю готовый видеоряд. Эту работу лучше выполнять не в машине, а в спокойной обстановке, чтобы не упустить детали.

– Какие преимущества есть у дрона в сравнении с другими средствами съёмки?

– У съёмки с воздуха нет никаких преимуществ перед другими. И быть не может. Это лишь дополнительное средство, которое может помочь вам в раскрытии темы.

– Можно ли сказать, что снимать стало безопаснее?

– Стало сложнее. Но, с другой стороны, добавились новые возможности. Снимал такие вещи, о которых оператор с обычной камерой не мог и подумать. Например, снял как боевик стреляет из дверного проема прямо в камеру, отступление и массовую гибель солдат под огнем противника и многие другие шокирующие кадры. Обычный оператор просто не в силах всё это снять. Съёмки с БПЛА не приносят безопасности, зачастую наоборот. Я часто вынужден находиться в прямой видимости

с устройством. И находить такие места и укрытия, из которых я бы смог максимально спокойно работать. Поэтому работать нужно быстро, по возможности. Часто бывают случаи, когда обстрелы с противоположной стороны начинаются сразу после первого вылета. Иногда мы случайно провоцируем. Стараюсь этого не допускать, но всё бывает.

– Какие перспективы использования редакциями дронов вы видите?

– Перспективы съёмки, в общем, уже раскрыты. Сегодня дроны используют повсеместно, где надо и не совсем. Очень мощное изобразительное средство со всеми вытекающими.